

中国宏观经济经济走势及福建区域经济分析

阮晓东 博士 研究员

时间 (1 天)

1、中国宏观经济指标分析与政策方向解读

- 1) 中国宏观经济政治周期叠加经济发展周期分析
- 2) 供给侧改革及高质量的经济发展模式解读
- 3) 关注中央工作会议的新思想、新理念、新方法
- 4) 中国主要经济及行业发展趋势分析
- 5) 中国未来主要宏观政策走势分析

2、宏观经济关键点：中国的供给侧改革分析

- 1) 中国经济“L”型复苏过程注定曲折蜿蜒
- 2) 消费需求成为中国经济增长最为重要的拉动力
- 3) 解决美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾
- 4) 中国财政政策、金融政策及地方债务问题系统分析
- 5) 中国资本市场发展逻辑及发展趋势分析

3、中国未来改革开放政策趋势及对资本市场的影响分析

- 1) 农村改革：乡村振兴发展战略的顶层设计和影响分析
- 2) 行政改革：区域协调发展战略的顶层设计和影响分析
- 3) 创新模式：雄安长江经济带的发展模式及创新融资趋势分析
- 4) 开放改革：海南及大湾区的发展模式及开放体制趋势分析
- 5) 财政改革：国企民企模式转换、去杠杆及金融风险分析

4、中美贸易战深层次原因及对经济的全方位影响

- 1) 中美贸易战的 6 个深层次原因
- 2) 中美贸易战背后的修昔底德陷阱
- 3) 认识当前中国经济开放的成就和不足
- 4) 中美贸易战沙盘推演和应对策略
- 5) 中国政策研判：扩内需政策、加大开放和改革的力度

5、十四五时期福建趋势经济发展方向及转型趋势分析

- 1) 以全面开放的新格局作为福建经济基本方略
- 2) 十四五时期福建省主导产业调整方向和趋势
- 3) 十四五时期福建省建筑房地产业发展趋势分析
- 4) 十四五时期福建省制造业产业升级与发展趋势分析
- 5) 十四五时期福建省服务业产业升级与发展趋势分析

6、十四五时期福建海峡西岸城市群发展的重点方向解析

- 1) 背靠广阔腹地：周边承接产业转移拥有持续的发展动能
- 2) 沿海开放创新：新的产业衍生与集聚保证创新驱动转型

- 3) 城市集聚发展：核心与边缘城市的区块分割向城市群转型
- 4) 利用港口海运：打造面向世界的海洋经济空间新格局
- 5) 解决分散难题：横跨四省的海西城市群重点做好城市融合

7、“一带一路”引导下的福建企业走出去机遇分析

- 1) “21 世纪海上丝绸之路”相关政策与合作机遇
- 2) 中国与其他国家的价值链重构与国际产能合作机遇
- 3) 基础设施投资：国际工程承包市场的主要角色
- 4) 境外经贸合作区：海外发展加工贸易促进产能合作
- 5) 海外投资：围绕科技资源和营销网络进行并购升级

8、未来福建企业国际化发展战略的四种路径的比较

- 1) 路径一：低成本扩张的经验及路径分析
- 2) 路径二：收购与兼并 (M&A)的经验及路径分析
- 3) 路径三：自创品牌、自建渠道的经验及路径分析
- 4) 路径四：未来 OEM 生产的经验及路径分析
- 5) 路径五：制定合适的“走出去”战略经验及路径分析

中国中国经济金融趋势分析及商业银行经营管理对策

讲师：阮晓东 博士 研究员

时间（1天）

1、关键之年，中国经济形势百年未有之大变局

- 1) 政策定调：如何理解稳中有变、变中有忧
- 2) 供应链变局，美国制造业回归影响全球经济
- 3) WTO 贸易争端解决机制中国接近瘫痪
- 4) 英国脱欧及法国运动带来欧洲经济不稳定

2、中国经济工作方式方法和指导思想：增加六个稳

- 1) “稳中求进”、“三大攻坚战”
- 2) “供给侧结构性改革”、“高质量发展”
- 3) “五位一体”、“四个全面”
- 4) 稳定就业+金融+外贸+外资+投资+预期

3、中国经济金融趋势及宏观政策发展方向

- 1) 强化逆周期调节，稳定而非扩大总需求
- 2) 财政政策：“加力提效+减税降费+专项债券”
- 3) 货币政策：“合理充裕”+“宽信用”+支持民营和小微
- 4) 供给侧改革单列：降成本、补短板，激发企业家活力

4、2019 年宏观政策逆周期调节趋势分析

- 1) 逆周期调节针对中美贸易谈判成果而调整
- 2) 强化逆周期调节的目的在于稳定而非扩大总需求
- 3) 逆周期调节的主要方式和主要政策工具
- 4) 逆周期调节针对那些行业好哪些领域进行

5、中国经济金融趋势对商业银行业的影响

- 1) 金融体系发展让商业银行业的金融中介角色全面弱化
- 2) 商业银行业的传统支付和理财业务受到快速冲击
- 3) 提高商业银行业对经济趋势的认识和准备
- 4) 提高改进传统商业银行业务模式对接新产业

6、新经济环境下客户金融服务需求发生显著变化

- 1) 金融需求社交化：客户希望能够利用社交媒体完成服务
- 2) 金融需求个性化：客户需求个性化解决方案和理财服务
- 3) 金融需求多样化：客户希望与互联网的生活增值服务结合
- 4) 金融需求便捷化：客户希望与移动互联网深度密切结合

7、中国新金融环境下商业银行业转型路径分析

- 1) 传统产品和服务的互联网化流程再造
- 2) 新兴创新产品改进提高支付结算效率

- 3) “一站式”平台搭建满足尽可能多需求
- 4) 金融工具自身的创新打造新型融资渠道

8、中国商业银行对经济形势的转型应对模式

- 1) 由信用中介向全面金融服务商转变
- 2) 从专注本土业务向国际化发展转变
- 3) 从单纯融资向综合财富管理转变
- 4) 从单纯倚重批发业务向大力发展零售业务转变