

大数据产业发展趋势及企业应用价值分析

阮晓东 博士 研究员

第一部分：大数据时代到来和商业逻辑

- 大数据时代的数据采集/分析/相关性
- 大数据的技术本质及技术模式分析
- 大数据：全样本分析代替抽样调查
- 大数据：互联网的聚集效应及新营销

第二部分：大数据的价值发现及精细化运营

- 大数据挖掘客户行为：发现行为偏好
- 大数据个性化营销策略：洞悉用户习惯
- 建立大数据下的精细化运营体系
- 建立大数据下的精细化运营模式

第三部分：大数据时代企业运营模式变革

- 大数据对产品设计及产品运营的影响
- 大数据时代企业如何进行社交网络传播
- 企业运营中电子商务的发展模式与体系
- 大数据时代的社会化营销及客户管理

第四部分：大数据时代企业面临的深层障碍及破解

- 大数据时代企业如何降低数据获取门槛
- 大数据时代企业如何降低数据存储成本
- 大数据时代企业如何聚合数据及定制数据
- 大数据时代企业如何创立标准化数据产品