

建设世界一流企业的的路径分析

——国企对标世界一流企业，启动价值创造行动

阮晓东 博士 研究员

壹、新征程：国资委提出建设世界一流企业的主要时代背景

- 新战局：地缘冲突的深层次影响及我国新安全规划路径分析
- 新规划：面对新一轮科技革命和产业变革国有企业仍有差距
- 新班子：国有企业在效率效益、战略性新兴产业布局仍有短板
- 新策略：新型城镇化的方略及地产行业大时代后的必然路径

贰、新目标：建设世界一流企业的实施重点以及重点专项行动

- 价值创造专项行动：国企对标世界一流企业，价值创造行动启动
- 创建示范专项行动：示范企业“创一流”在多领域对标世界一流企业
- 管理提升专项行动：用两年时间聚焦管理体系建设和管理能力提升
- 品牌引领专项行动：多年央企品牌建设基础上进一步完善品牌培育和发展

三、国企对标世界一流企业，价值创造行动启动的重点方向

- 战略管控：加大关键核心技术攻关力度，优先布局科技新产业
- 创新驱动：国有企业聚焦创新驱动、聚焦国家战略落实
- 效率效益提升：指标体系由“两利四率”调整为“一利五率”
- 可持续发展：履行社会价值、环境价值，履行责任义务