

# 人工智能产业新时代及产业创新布局的机遇分析

阮晓东 博士 研究员

## 1、人工智能作为第四次科技革命，已经进入 2.0 时代

- AI 是研究开发用于模拟延伸和扩展人的智能的技术及应用系统集成
- 以深度神经网络为代表的信息技术的发展，推动了 AI 的进步与拓展
- 人工智能 1.0 时代（2012 年-2018 年）：开启了计算机视觉技术的应用
- 人工智能 2.0 时代（2017 年-至今）：开始全新一轮的技术创新周期

## 2、2022 以来 AI 大模型快速流行，有望重新定义生产力

- “预训练+微调”大模型开始发展为内容生成 AI 系统
- AI 逐步达到具有预测、决策、探索等更高的认知智能（案例分析）
- 生成式 AI 在文本、代码、图片、语音等领域应用广阔（案例分析）
- 三大前沿：数字内容孪生、数字内容的智能编辑、数字内容的智能创作

## 3、AI 时代的“操作系统”初见雏形，国内外应用逐渐起步

- 在线旅游（案例）
- 线上购物（案例）
- 线上金融（案例）
- 本地生活（案例）
- 线上办公（案例）
- 日程管理（案例）
- 在线教育（案例）
- OpenAI 主要商业模式分析

## 4、人工智能产业的发展趋势及产业创新布局的机遇分析

- 人工智能产业链的发展机遇可分为基础层、技术层和应用层三大层面
- 美日荷等国 AI 芯片禁令逐渐趋严，国产替代随之而来（寒武纪等为例）
- 基础层：基础支撑平台的搭建，包括传感器、AI 芯片、数据服务和计算平台
- 技术层：侧重核心技术的研发，主要包括算法模型、基础框架、通用技术
- 应用层：注重产业应用发展主要包含行业解决方案服务、硬件产品和软件产品