

# 普惠金融及消费金融的发展模式和路径分析

讲师：阮晓东 博士

## 1、普惠金融的主要原则和概念

- 1) 立足机会平等要求和商业可持续原则
- 2) 普惠金融规模巨大的蓝海市场
- 3) 互联网——让普惠金融插上翅膀

## 2、银行业如何参与普惠金融

- 1) 广大农村地区的征信体系有待进一步完善
- 2) 拓展金融服务终端，创新服务方式
- 3) 发起和支持小额信贷机构、村镇银行

## 3、普惠金融如何突破发展瓶颈

- 1) 金融基础设施通信、网络环境建设
- 2) 支付结算环境及新产品设计
- 3) 客户新型征信体系建设

## 4、普惠金融如何管控风险

- 1) 协调监管在鼓励创新和加强监管之间寻求平衡
- 2) 风险分担机制-大力发展担保业及保险与信贷并行
- 3) 落实和发展农村“两权”抵押贷款业务

## 5、消费金融：值得重视的金融子行业

- 1) 消费金融的广义和狭义消费贷款内容区别
- 2) 消费分期、现金贷款与信用卡的模式区别
- 3) 个人征信产业成熟促进居民负债消费模式发展

## 6、银行等机构参与新一轮消费金融行业投资热潮分析

- 1) 审批权下放到省级部门鼓励符合条件公司参与
- 2) 中银、北银、锦程和捷信四家消费金融公司分析
- 3) 2018 年银行系消费金融公司设立模式分析

## 7、消费金融公司数量大幅扩容下如何做好风险控制

- 1) 消费金融公司风控关键在于把关股东的资质要求
- 2) 出资人中必须要有一个具备消费金融业务和风控经验
- 3) 规模受限于资本金，杠杆控制到 12-13 倍以下

## 8、消费金融公司如何突破场景做好产品创新

- 1) 与征信企业合作——比如招联消费金融公司
- 2) 与消费场景合作——比如趣分期依托第三方平台
- 3) 与消费渠道合作——比如电商系主业与金融结合得恰到好处

