

现代服务业发展现状与环境营造

课程背景：现代服务业是指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》和国务院办公厅《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》以及 2017 年两会报告也提出要“开展新一轮服务业综合改革试点，支持社会力量提供教育、养老、医疗等服务。推动服务业模式创新和跨界融合，发展医养结合、文化创意等新兴消费。”我国目前正在进入现代服务业快速发展的阶段，对于各地政府来说，营造适合现代服务业发展的环境至关重要。

课程受益：

帮助各位领导系统了解现代服务业的概念、内涵、发展规律和我国政策体系；
系统梳理目前我国现代服务业的发展现状和发展趋势；
梳理并展示“十三五”期间我国现代服务业发展的机遇；
对中国现代服务业发展的障碍进行分析，通过案例分析，对现代服务业发展环境营造的路径进行系统解读。

讲师：阮晓东 博士 研究员

【课程大纲】

1、现代服务业的概念和内涵的阐述

- 1) 现代服务业的定义及内涵
- 2) 现代服务业的行业分类
- 3) 现代服务业在我国的发展背景
- 4) 我国发展现代服务业的政策体系

2、现代服务业发展规律及特征

- 1) 现代服务业发展的主体特性及变化
- 2) 现代服务业发展的在不同阶段的时代特征
- 3) 现代服务业在发达国家的发展规律
- 4) 基于产业价值链的现代服务业的发展规律

3、十三五时期发展现代服务业的战略意义

- 1) 有助于推动我国国民经济持续增长、缓解就业压力
- 2) 现代服务业有效实现产业转型升级，增强产业竞争力水平
- 3) 现代服务业符合可持续发展战略，符合绿色增长理念
- 4) 有助于实现宏观经济跨越发展，全面发展经济社会

4、中国服务业的发展现状和趋势分析

- 1) 发展特征：服务业助力我国经济增长的动力格局发生明显变化
- 2) 发展水平：新兴服务业业态促进我国服务业发展走上快车道
- 3) 产业规模：服务业对我国国民经济的带动和支撑作用明显增强

4) 投资增长：第三产业的投资增速明显超过了整体投资的增速

5、中国新兴现代服务业发展业态介绍

- 1) 科技研发服务业、技术转移服务业、创新创业服务业、科技咨询服务业
- 2) 科技金融服务业、新兴物流服务业、新兴租赁服务业、节能环保服务业、
- 3) 休闲旅游服务业、健康养生服务业、康居养老服务业、体育运动服务业
- 4) 网络信息服务业、共享经济服务业、居民社区服务业、服务外包服务业

6、现代服务业发展环境营造需要解读的关键问题

- 1) 技术含量不高，科技对服务业的贡献率还有待进一步提高
- 2) 创新能力有待加强，产品和信息服务处于产业链低端
- 3) 人才、资本短缺问题凸显，服务人才结构性短缺制约行业发展
- 4) 规模偏小、品牌效应差制约着我国现代服务业发展壮大

7、发达地区现代服务业发展环境营造的主要方法

- 1) 创新环境营造：新兴企业的自主创新和需求创造模式
- 2) 人才环境营造：社会变革推动的二次创新推动模式
- 3) 资本环境营造：外来制造业和服务业需求推动模式
- 4) 政策环境营造：政府主导的外包服务需求推动模式

8、现代服务业发展环境营造路径

- 1) 以发展生产性服务业为抓手，努力提高现代服务业的科技含量和创新水平
- 2) 以市场需求为契机，加快建立适应现代服务业发展的人才培养模式
- 3) 以发展新兴服务业为契机，加快形成适应现代服务业发展的融资模式
- 4) 以优化服务和政策环境为推手，发展地区性现代服务业的规模和品牌