

新形势下中国先进制造业的发展机遇与路径分析

(国家发改委省委书记班)

讲师 阮晓东 博士

第一板块：三十年来中国制造型企业发展过程解读及反思

- (1) 前言：中国的“世界制造工厂”的发展途径分析
- (2) 观点：中国步入工业化后期“新常态”渐行渐近
- (3) 争议：我国的制造业的核心竞争究竟在哪里
- (4) 反思：我国的制造业竞争力整体偏弱带给我们什么思考

第二板块：经济新常态下解读中国制造业面临的新形势

- (1) 中低端制造业依然是中国制造业的主力军，高端制造较少
- (2) 从科学效应到人工智能:制造业人工智能应用正起步
- (3) 中国正在从制造业困境向智能化制造转型迈进
- (4) 从人口结构变化分析中国社会发展和制造业的变迁形势

第三板块：中国制造业面临的机遇与挑战分析

- (1) 挑战：在工业 4.0 时代，制造企业面临更缺乏“市场定价权”的困境
- (2) 挑战：从制造现场的创新来看，其解决的问题仍然是效率问题，这是模式创新的基础
- (3) 机遇：全球制造业新格局将现，中国高端装备制造投资机会涌现
- (4) 机遇：传统制造企业开始从 ICT-inside 去思考价值创造体系的改变点

第四板块：如何突破从“制造大国”变身“制造强国”？

- (1) 《中国制造 2025》计划用 10 年时间进入全球制造业的第二方阵
- (2) 放弃“互联网思维”以“工业 4.0 思维”去认识新的竞争优势来源
- (3) 集成开放创新体现新工业价值生态的演进路径及制造业演进的方向
- (4) “一带一路”时代到来开启中国制造业的新机遇

第五板块：中国制造业突围的方向、重点及路径

- (1) 方向：快速整合决策以，创立品牌竞争力
- (2) 重点：了解对手，扬长避短才有竞争力
- (3) 重点：善于借鉴，学会壁垒才有核心技术
- (4) 路径：与时俱进，不断完善才有实质效益

第六板块：从精益化生产走向智能化制造，中国的智能制造之路该如何行进

- (1) 盘点过去才能定义明天：跟上了形式，不要迈错步子

- (2) 迷雾中的机器人战略：机器人？机器+人？
- (3) “中国制造 2025”战略：紧跟政策推动产业升级
- (4) 需求端发力：满足内需稳健增长及全球产能承接