

# 新形势下中国制造业的发展趋势及就业形势分析

讲师 阮晓东 博士

## 1、三十年来中国制造业企业发展过程解读及反思

- (1) 前言：中国的“世界制造工厂”的发展途径分析
- (2) 观点：中国步入工业化后期“新常态”渐行渐近
- (3) 争议：我国的制造业的核心竞争究竟在哪里
- (4) 反思：我国的制造业竞争力整体偏弱带给我们什么思考

## 2、经济新常态下解读中国制造业面临的新形势

- (1) 中低端制造业依然是中国制造业的主力军，高端制造较少
- (2) 从科学效应到人工智能:制造业人工智能应用正起步
- (3) 中国正在从制造业困境向智能化制造转型迈进
- (4) 从人口结构变化分析中国社会发展和制造业的变迁形势

## 3、从精益化生产走向智能化制造，中国的智能制造之路

- (1) 盘点过去才能定义明天：跟上了形式，不要迈错步子
- (2) 迷雾中的机器人战略：机器人？机器+人？
- (3) “中国制造 2025”战略：紧跟政策推动产业升级
- (4) 需求端发力：满足内需稳健增长及全球产能承接

## 4、中国制造业面临的机遇与挑战分析

- (1) 机遇：全球制造业新格局将现，中国高端装备制造投资机会涌现
- (2) 机遇：传统制造企业开始从 ICT-inside 去思考价值创造体系的改变点
- (3) 挑战：在工业 4.0 时代，制造企业面临更缺乏“市场定价权”的困境
- (4) 挑战：制造创新待解问题仍然是效率问题，创新基础及体制变革

## 5、人才如何满足从“制造大国”到“制造强国”的转变？

- (1) 10 年时间培养人才满足《中国制造 2025》进入全球制造业的第二方阵
- (2) 人才培养和就业的趋势是以“工业 4.0 思维”去认识新的竞争优势来源
- (3) 人才培养创新需要体现新工业价值生态的演进路径及制造业演进的方向
- (4) 人才培养更要满足“一带一路”时代开启的中国制造业的新机遇

## 5、中国制造业领域人口就业的方向、重点及趋势

- (1) 就业方向：快速整合决策，满足品牌企业竞争力提高的需求
- (2) 就业重点：新能源、新材料、新装备、新智能、新平台
- (3) 就业机遇：产业示范、战略集聚、科技创新、产业转移
- (4) 就业趋势：虚实结合、对外开放、人才引进、股权激励



