

中国旅游行业政策及发展趋势分析

阮晓东 博士 研究员

1、中国旅游产业发展概况

- 1) 旅游业由一般性产业向战略性支柱产业转变，产业规模迅速壮大
- 2) 大众旅游时代来到，中国拥有全世界最大的国内旅游消费市场
- 3) 从单一入境游发展为出入境并重格局，出境旅游市场更加活跃
- 4) 旅游业综合功能优势凸显，旅游业从单一产业向综合产业转变
- 5) 旅游业发展面由局部扩展到全国，旅游业将继续领跑宏观经济

2、中国旅游行业上下游产业项目情况介绍

- 1) 上游产业：旅游装备制造业、旅游工程建设和装修业、文化旅游产品设计制造业
- 2) 中游产业：旅游互联网项目、旅游交通业、旅行社、论坛会展、影视制作、节赛事制作
- 3) 下游产业：餐饮类项目、宾馆类项目、购物类项目、景区类项目、综合性项目

3、中国旅游行业“十四五”发展政策动向

- 1) 中国政府高度重视旅游业所发布的政策体系
- 2) “十四五”全球疫情大背景下旅游政策体系
- 3) 提高旅游业用地市场化配置和节约集约利用政策体系
- 4) 引导旅游产业与其他产业的融合发展的金融政策体系
- 5) 对华签证放宽促进出境游环境优化的政策体系

4、中国旅游产业发展趋势分析

- 1) 传统供给供过于求，新型供给供不应求
- 2) 旅游产品在新业态、新体验、人性化配套方面趋势
- 3) 全域旅游已经成为未来旅游产业发展的大趋势
- 4) 中国旅游产业全球化趋势更加明显

5、中国传统旅游行业中细分子行业介绍

- 1) 观光、休闲等传统旅游行业
- 2) 出国度假旅游及相关服务业
- 3) 散客旅游及旅游交通业
- 4) 团客旅游及旅行社产业
- 5) 旅游装备制造业
- 6) 影视制作及节赛事制作产业

6、中国新兴旅游行业中细分子行业介绍

- 1) 自驾车房车营地产业
- 2) 文化“深度游”产业
- 3) 乡村旅游产业

- 4) 邮轮、游艇旅游产业
- 5) 康体养生旅游产业
- 6) “主题公园+旅游文化演艺”产业
- 7) 旅游互联网项目及产业

7、旅游行业系统性风险分析

- 1) 非旅资本的涌入加剧行业竞争
- 2) 中国游客外流，国外游客持续下滑
- 3) 市场化的机制不能得到有效的执行
- 4) 警惕旅游地产项目金融泡沫化倾向
- 5) “政府主导”与“政府干预”权限难以把握
- 6) 旅游企业多“小弱散差”，同业项目类型较多

8、旅游行业投融资分析及预测

- 1) 旅游供给侧投资“牛市”特征明显
- 2) 大型非旅资本加速投资进军旅游业
- 3) 跨行业投资导致旅游业与各个行业不断融合
- 4) 旅游+金融的模式成为行业的特征
- 5) 共享经济模式、公共服务外包服务模式影响深远
- 6) 产品供给从“资源+土地”转向“投资+情怀”

9、旅游行业的信贷风险点控制及授信审批要点

- 1) 风险点控制：政府相关政策、区域经济发展水平、周边同业竞争状态、主题选择与定位
- 2) 授信审批要点：政府支持力度、旅游发展基础条件、专业团队运作、地域文化特色、区域唯一性及独特性、深度主题产品开发、还款能力测算

10、旅游典型企业案例

- 1) 康体养生旅游案例分析
- 2) 主题公园旅游案例分析
- 3) 文化“深度游”旅游案例分析