

# 中国文旅产业现状、政策及发展趋势

讲师：阮晓东 博士 研究员

- 1、中国文化旅游业发展现状
  - 1) 旅游业已成为国民经济新的经济增长点
  - 2) 旅游消费群体发生明显转变
  - 3) 旅游消费者变得更加成熟和理性
  
- 2、国内文旅产业发展最新政策研判
  - 1) 政策支持是旅游业发展的源动力
  - 2) 2016-2017：旅游业政策最为密集
  - 3) 市场政策和旅游目的地政策创新思想
  
- 3、详解我国旅游业发展的国家战略
  - 1) 国家战略：（1）旅游扶贫政策解读
  - 2) 国家战略：（2）全域旅游政策解读
  - 3) 国家战略：（3）旅游创新投融资机制
  
- 4、中国文化旅游业的业态及融合发展分析
  - 1) 文化旅游产品分类：两大类、九小类
  - 2) 文化产业与旅游产业趋向于融合发展
  - 3) 文化旅游开始向“全产业链”发展思路
  
- 5、文旅产业产经融合发展热点及新模式解析
  - 1) 特色小镇——坚持产业、文化、旅游“融合发展”
  - 2) 主题公园——多元化融合发展的新模式
  - 3) 精品民宿——生产、生活、生态“三位一体”发展
  - 4) 科技旅游——智慧旅游”点燃旅游产业新方向
  
- 6、桂林文化旅游市场前景和发展趋势分析
  - 1) 把握旅游产经融合发展的发展机遇
  - 2) 健康养老游：抓住老年旅游发展良好前景
  - 3) 全域旅游：旅游业进入大众旅游时代的绝佳机会
  - 4) 科技旅游：塑造“研究、生产、销售”一体产业链