

2023 年重点行业机遇分析和营销策略

阮晓东 博士 研究员

第一部分 科创专精特新企业

1、科创专精特新企业聚焦工业“四基”领域及战略新兴产业

- 约九成以上的小巨人企业主要集中在“四基”领域
- 制造强国战略中明确的十大重点产业领域纳入评选体系
- 我国第一批及第二批“专精特新”企业主要分布分析
- 我国“制造业重点产业链及“链主”企业主要布局分析

2、“专精特新”政策如何影响资本市场及银行信贷投向

- 金融支持突破“卡脖子”环节有利于我国经济高质量发展
- 金融支持更多优质上市公司，促进我国资本市场健康发展
- “专精特新”政策支持创新型重点企业并支持其加快发展步伐
- 银行推出各类“专精特新”专属信贷产品支持相关企业发展

第二部分 数字经济及信创企业

1、中国数字经济涉及的重点领域分析

- 1) 信息基础设施建设：快提升网络供给能力
- 2) 电子商务与各领域的融合不断加深
- 3) 国家大数据战略落实，新业态新模式不断涌现
- 4) 新型智慧城市建设有效提升城市治理水平

2、数字经济未来发展趋势及前景展望

- 1) B端“互联网+”产业融合市场仍是蓝海一片
- 2) 先进制造业是中国数字经济的重要组成部分
- 3) 区块链技术将重塑数字经济时代新生态
- 4) 发展数字经济成为推动中国经济改革的重要方向

第三部分 新材料及相关行业

1、新材料涉及的主要种类及范围分析

- 国产新材料产业的行业政策指引
- 我国新材料产业十四五重点方向
- 当前我国新材料产业的市场格局

2、国产新材料产业发展历史性机遇

- 十四五时期我国新材料发展的热点
- 以新能源汽车发展看汽车新材料的产业机遇
- 以半导体产业发展看半导体材料的产业机遇
- 以生物医药产业发展看生物新材料的产业机遇