

《“五心”领导力与心理魔方》

---管理领域的心理博弈密码

一、课程背景

自从心理学诞生以来，人们就没有停止过心理学在企业组织管理中的探索，特别是近代心理学每天都在渗透、影响和改变着人的生活和工作。

21世纪企业间最大的竞争又是人才的竞争，如何运用心理学的原理和方法提升人的管理技能，从而提升企业组织的管理水平，是每一个企业管理者必须面对的问题。

自此，我们推出了《心理魔方与“五心”领导力》即心理学在管理当中的应用，旨在帮助企业管理者运用成熟的心理学规律提升管理技能。

二、参加对象

企业管理人员 对心理学感兴趣的职场人士

三、学员收益

- 1、使管理者了解自己和别人的心理，提升管理的操控能力和把握能力；
- 2、使管理者学会通过观察下属的非语言行为，洞察员工心理和需求，并做到因势利导；
- 3、使管理者掌握常见的心理法则在管理中的妙用，提升管理能效；
- 4、提升管理者自身心理修炼的能力；

四、课程大纲

第一部分：管理之道在于“知心”

※ 道者，令民与上同意也，故可以与之死，可以与之生，而不畏危。

※ 霍桑实验---员工的心理与工作效率

※ 员工心理需求的五个层次

※ 需求层次与组织管理的措施

案例：孔子“闻斯行诸”

※ 群体心理学---一荣俱荣一损俱损的管理应用

案例：杨元庆的称呼

第二部分：管理之功在于“理心”

※ 决策心理学---管理中决策的艺术

案例：冰激凌的热销

※ 科学与快速决策的训练---矩形图法

※ 沟通心理学---管理就是一种人际交往

※ 首因效应、定式效应、避雷针与投射效应在管理中的应用技巧

案例一：“先入为主”

案例二：“虎父无犬子？”

案例三：“善疏则通，能导则安”

案例四：“不要把自己的刺猬送给别人”

※ 团队心理学—管理就是要让员工做最佳的组合

※ 米格-25 效应、华盛顿合作原理、破窗效应等

学员练习：鸡蛋的启示

小组讨论

※ 团队的角色定位测评

第三部分：管理之效在于“运心”

※ 管理中洞察下属心理的三个步骤

体验：观察力测试

案例：我该选谁？

※ 培养洞察力的五种方法

※ 下属的三种类型

※ 不同类型的员工，不同的沟通技巧

案例讨论与练习

第四部分：管理之石在于“修心”

※ 优秀心理造就成功管理

※ 管理者的五项修炼

※ 学会释放心理压力

体验与练习

第五部分：管理之妙在于“通心”

※ 管理者的“十二心法”

※ 管理者的融会贯通的六项能力

案例分析和小组活动

五、培训形式

讲解、案例分析、现场演练、小组讨论等多种形式

六、标准课时

12 小时