

《领导心灵智慧与员工心理管理》

课程大纲

一、课程目标

- 1、使学员了解心理学在有效管理中的意义
- 2、使学员了解管理中人潜意识力量及表现形式
- 3、使学员掌握构建强势团队需要的心理学效应
- 4、通过互动体验，让学员了解有效领导行为的心理规律
- 5、帮助学员掌握“识人、用人”的技术和方法

二、参加对象

企业各级管理人员

三、课程大纲

第一部分：有效管理需要一只“看不见的手”

※ 管理中的心理学

※ 管理的发展沿革

案例分享：霍桑实验的启示

※ 当下管理的困境到底在哪里？---对人性的把握不够

第二部分：唤醒追随者服从的力量

※ 佛洛伊德如是说

※ 潜意识的本能

※ 鸡蛋理论和潜意识中服从的力量

※ 提升服从意识的六种方法

视频解读

小组研讨

角色扮演

第三部分：有效领导行为的心理规律

※ 利用团队公约的效用

一个心理学实验的启发

※ 目标置换效应—不要让团队偏离组织目标

※ 参与效应---员工被动心态到主动心态的转变

故事分享：猴子和香蕉

- ※ 南风法则---温情可以打动员工
- ※ 多德森定律---平衡员工的动机水平
- ※ 鲶鱼效应---强化员工危机意识

案例分析：华为的冬天

- ※ 登门槛效应

小组讨论：募集 2000 万的方法？

第四部分：如何利用心理效应构建一个强势团队

- ※ 影响团队效率的归因错误
- ※ 责任分散—三个和尚没水喝
- ※ 韦尔奇原则和不值得定律
- ※ 破窗效应

小组讨论：“王熙凤协管宁国府”的管理启示

- ※ 皮格马利翁效应—员工的表现取决于团队领导的期望

互动体验

- ※ 磨合效应—循序渐进式的团队成长

第五部分：从“心”出发，管好员工的“心”

- ※ 心理学实验二则：心理影响生理、心理影响能力
- ※ 新娘过门—从员工入司开始
- ※ 管好人前提先识人---历史故事
- ※ 识人术一：微表情分析法
- ※ 识人术二：行为分析法
- ※ 识人术三：人格分析法

视频解读---DISC 的人格特征及管理技巧

四、培训形式

讲解、案例分析、角色扮演、演练的方式、快速消化和转移培训成果。

五、标准课时

1--2 天