

# 《员工激励技巧》课程大纲

主讲老师：赵秀峰

## 一、课程背景

一个企业能不能在一个行业里立足，根本在于旗下的员工能否不懈的努力，所以，在全球化市场竞争的今天，企业也越来越关注员工的激励问题，一是因为员工是企业最重要的资源，人力资源的投入程度和效果明显影响着企业的竞争力；二是如今最激烈的竞争是人才的竞争，人才争夺战越演越烈。那么如何进行科学合理的人才管理和激励也就成了当务之急。

## 二、参加对象

企业中高层管理人员

## 三、课程大纲

第一部分：激励的内涵

激励的内涵

激励的功能与误区

自我认知练习：什么能够激励我？

案例分析

## 第二部分：主要的激励理论

### 1、 马斯洛需要层次论模型

案例分析

### 2、 弗鲁姆的期望理论

案例分析

### 3、 激励的实用人性内因模型

### 4、 激励理论对管理工作的启示

分组讨论：员工激励技巧经典案例讨论

## 第三部分：员工激励过程分析

### 1、 认知激励过程

### 2、 认知激励对象

### 3、 识别激励需求

情景练习：如何把握员工心理

互动：员工激励技巧案例评估

## 第四部分：激励方法介绍

### 1、 员工没有积极性的 15 种原因

### 2、 员工激励一般原则

- 3、 员工激励的高级原则
- 4、 员工气质与激励
- 5、 引爆员工潜力的实用法则
- 6、 员工激励的八大误区

分享：企业员工激励技巧培训三步走

案例研讨：联想（中国）公司的员工激励技巧培训案例

第五部分：企业如何建立完整高效的激励平台

- 1、 12 个有效激励平台方案
- 2、 企业激励员工方案案例研讨

#### **四、培训形式**

讲授、案例研讨、互动培训

#### **五、标准课时**

6 小时