

行为心理学体验式培训

《沙漠掘金》



一、课程背景：

《沙漠掘金》（Gold of the Desert King）课程是从加拿大 Eagle's Flight 公司引进的经典体验式培训课程；已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入 EMBA 课程。

《沙漠掘金》被 Coco-cola、Philips、ABB、Pepsico、BP-Secc、上汽集团、联想等多家公司采用作为内训。

据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。

《沙漠掘金》课程是国际最经典的体验式培训课程之一。参训学员分组组成探险队之后，每队都会得到相同的预备金，用于购买水、食物、[指南针](#)、帐

篷等物资组成沙漠**驼队**，然后从大本营出发，深入沙漠深处挖掘黄金。途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵，同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验，有的**驼队**能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在于您的选择…

…

二、课程目的：

- 1.“沙漠掘金”课程是对团队运作时可能出现的员工融合、协调，沟通、执行，竞争、压力及冲突等问题进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业体验学习课程；
- 2.透过游戏的体验引导，提升员工项目管理的能力，提升学员通过 PDCA 流程持续改善的能力；
- 3.对于公司主管，该课程可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用体验活动的方式，在不知不觉中去显现问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会到团队管理当中的问题，并找到立竿见影的解决方法；
- 4.使学员深刻体会到以结果为导向做计划的重要性，并明确做计划的思路；

5.使学员学会如何在市场中取得有价值的信息，以及学会分析市场信息是

否有价值的技巧和方法；

6.提高学员团队协作、群策群力的能力；

7. 进一步明确资源的定义，提高学员在有限资源配置下能做出最大收益的能力；

8. 提升学员风险规避及压力管理的能力；

三、沙漠掘金团建活动方案：

【课程时间】1天

【课程内容】

日期及时间安排		项目	具体内容
月 日	9:00—9:30	破冰	1、自我介绍 2、破冰项目：《按摩操》\《进化论》打破学员之间的坚冰，迅速进入学习状态 3、分组+破冰活动+状态导入
	9:30—11:00	探险队组建、课程情境导入、布置任务	1、将参训队员随机分成6支探险队，并创作掘金宣言，使学员有了归属感，便于在掘金过程中全力以赴，争取效益最大化； 2、团队展示：体现鲶鱼效应，把团队融合的氛围推向高潮； 3、分发掘金物资，并介绍掘金任务、沙漠地区的地理、气候、人文情况，以及不同地理和气象条件下对生存物品的需求。 4、任务要求：六支掘进队从大本营出发条件都是一样的，关键是如何通过团队配合、协调，运用团队智慧战胜掘金路上的重重阻碍，取得最好的业绩。 5、掘金会议：请所有掘金对进行充分的群体决策，并达成一致的方案。

<p>11 : 00— 12 : 00</p>	<p>掘金之旅</p>	<p>1、物资采购：各掘金队根据掘金会议的结果采购食物、水、帐篷和指南针，并向智者咨询沙漠的情况；</p> <p>2、各队根据羊皮卷地图上规划的行进路线开始向藏宝山挺进，并准确完成每天消耗的结算任务；</p> <p>3、熟悉在沙漠地带，各种天气状况下，团队消耗的水和食物数量，并有效使用帐篷或指南针有效规避各种风险。</p>
<p>12:00— 13:30</p>	<p>休息</p>	<p>午餐</p>
<p>13 : 30— 16 : 30</p>	<p>掘金之旅 研讨 分享 点评</p>	<p>1、热身活动：《对对碰》或《滚雪球》</p> <p>2、回放上午探险过程</p> <p>3、公布掘金成绩</p> <p>4、研讨与分享</p> <p>5、点评与讲授</p> <p>6、颁奖与结业</p> <p>7、团队小游戏：真情告白，增进融合</p>
<p>项目目标</p>	<p>新员工融合、沟通协作、领导力提升、执行力提升、凝聚力提升……</p>	

五、现场照片：

