

APM 中高层管理实务训练

课程大纲

一、课程背景

自从心理学诞生以来，人们就没有停止过心理学在企业组织管理中的探索，特别是近代心理学每天都在渗透、影响和改变着人的生活和工作。

21 世纪企业间最大的竞争又是人才的竞争，如何运用心理学的原理和方法提升人的管理技能，从而提升企业组织的管理水平，是每一个企业管理者必须面对的问题。

自此，我们推出了 APM 中高层管理实务训练课程（The Application of Psychology in Management）即心理学在管理当中的应用，旨在帮助企业管理者运用成熟的心理学规律提升管理技能。

二、参加对象

企业总经理、副总经理 企业中层经理、主管 企业员工

三、课程大纲

引子：APM 在企业变化环境中的迫切性

- APM 的起源、发展及企业应用
- 世界快速发展对企业管理的挑战
- 80/90 后的职场现象及心理学成因

第一部分：管理者应该了解和掌握的 APM 规律

- 企业管理中的 10 条 APM 规律
- 人的左脑和右脑
- 人的潜意识在管理行为中的控制与反应
- 企业员工有哪些心理活动特点

第二部分：APM 如何影响员工的行为表现

- 心理测评：你是感性脑还是理性脑？
- 心理学实验：人的行为受感觉的影响

案例分析：“YUM”感觉与 KFC 文化

- 心理学研究：人的行为 90% 受潜意识影响
- 管理者如何应用潜意识对员工进行管理

第三部分：APM 与企业团队管理

- 团队发展的阶段
- 人员定位——团队角色的分工
- 团队中九种角色的性格特点与行为表现
测评与结果分析：您在团队中是什么样的角色？
- 完美团队的特征表现

第四部分：APM 与管理沟通

- 一般管理者与优秀管理者在 APM 运用上的差异
- 运用 APM 破解员工的身体语言
- 运用 APM 取得团队管理的话语权并维持你的管理威信
案例：江山风雨情的 APM 效应

第五部分：运用 APM 提升管理者的人格魅力

- 卓越管理者的自我激励与自我超越
- 任何事都有其正面的积极意义
- “问题是问题、人是人”原理在提升人格魅力上的应用
案例：管理者的困惑

四、培训形式

专家讲解、案例分析、现场演练、师生互动等

五、标准课时

12 小时