

基于经营决策的企业财务报表解读与分析

课程介绍：

绝大多数企业中高层管理人员以及财务人员在报表阅读与财务分析方面存在两个误区：其一是将其搞成毫无意义的数字堆砌，其二是只能发现问题的表象，而无法深入发现表象背后的原因。殊不知财务分析的目的是“对症下药”。其目标是发现企业经营活动、投资活动以及筹资活动三大业务当中存在的问题，从而为接下来采取有效的管理措施与行动提供有效指导。本课程就以上问题提供相关的解决思路与分析工具，旨在提高企业相关人员的财务管理能力与财务分析水平，提升企业价值创造能力。

课程目标：

培训师用深入浅出的方式，重点介绍常见的财务分析工具与方法的具体运用，通过高效的培训方法和丰富的案例，使参加人员能够深刻理解报表阅读与财务分析的实务操作技巧，有效提升企业的经营决策水平。

课程收益：

- 1) 明确财务分析的作用与方法，形成整体的财务分析概念
- 2) 熟练掌握常用财务比率的分析方法，发现企业管理的改善点
- 3) 高度重视现金流的分析，有效控制财务风险，确保企业的可持续发展
- 4) 掌握企业价值创造的关键点，需求持续改善绩效的方法

课程大纲：

第一部分：三张主要报表的分析

一、资产负债表的分析

- 1) 现金资产质量分析与风险控制
- 2) 债权资产质量分析与风险控制
- 3) 存货资产质量分析与风险控制
- 4) 固定资产质量分析与风险控制
- 5) 无形资产质量分析与风险控制
- 6) 负债质量分析与风险控制
- 7) 所有者权益（股东权益）分析

二、利润表的分析

- 1) 三大利润指标
- 2) 稳健性与盈余质量分析

三、现金流量表的分析

- 1) 现金流量结构分析
- 2) 产业链地位分析

第二部分：财务分析

一、初步认识财务分析

- 1) 财务分析的主要方法
- 2) 财务分析的两大误区
- 3) 财务分析的两大缺陷与不足

二、被高估的财务比率分析

- 1) 反映企业盈利能力的比率
- 2) 反映企业偿债能力的比率
- 3) 反映企业资产运营效率的比率

三、两大综合分析方法与工具

1) 重新认识与理解杜邦模型

2) 沃尔比重评分法

四、均衡增长方程

五、报表分析的一般框架与经典案例讨论