

# 激发创造力

## 课程背景：

创造力是个人工作能力的重要体现，创造力也是企业在竞争中占得先机的关键。如何激发个人与组织的创新力，本课程基于现代心理学、行为科学、脑科学、神经科学等众多学科的最新研究成果，就如何迅速提升创造力提供了高效且可行的解决方案。

## 课程收益：

在众多经典案例的分享过程中，总结创造力的发生机制与激发创造力的方法。本课程依托培训师多年的管理经验与培训实践积累，不仅授课角度独特，内容新颖实用，而且讲授诙谐幽默，生动形象，将不仅使您提升创新能力，而且将使听课本身变成享受。具体培训收益可以主要概括为以下几点：

- 1) 形成关于创造力的正确认知，从而为提升创造力奠定理论基础
- 2) 打破影响创造力的主要禁忌，掌握激发创造力的主要方法与工具
- 3) 通过提升洞察力，激发创新
- 4) 通过分散聚焦提升创造力
- 5) 通过增加心流体验，提升创造力
- 6) 向顶尖科学家学习创新，拥有科学家的思维方式与行为习惯，从而实现创新的突破

## 课程大纲：

### 一、正确认识创造力

- 1) 脑科学的发现
- 2) 创造力产生的动机和发生机制
- 3) 创造力的根源
- 4) 关于创新误读与真相
- 5) 创意与洞见的区别
- 6) 激活大脑的探索系统

7) 创新价值的评估

8) 以色列成为创新强国的启示

案例分析与讨论：为什么人类要变换发型、皮克斯的启示 仿生学的启示

## 二、创造力的禁忌

1) 不和传统对抗

2) 不和错误的人群过分地分享创造力

2) 不和实用性冲突

4) 注意相邻可能

## 三、激发创造力的方法

1) 激发创造力的 3B 原则

2) 扭曲、打破与融合

3) 图像记忆

4) 达芬奇图案与想象力培养

5) 瞬间思考

6) 边框化视角

7) 玩耍与热爱

8) 独处与直觉

9) 正念与敏感

10) 保持大脑的开放与灵活

11) 功能变异

12) 保持好奇心与相信时间的力量

13) 框架内思考的创新原则与五大创新方法 14) 重新定义与创造

案例分析与讨论：毕加索与《亚威农少女》、商业创新的启发

## 四、提升洞察力，激发创新

1) 区分问题与矛盾

2) 洞察力的定义

3) 陌生化

4) 片面的深入

5) 模块化观察

案例分析与讨论：3M 公司发明自带粘性的便笺纸的故事、深圳大芬村油画产业基地案例

## 五、通过分散聚焦提升创造力

1) 超聚焦模式与分散聚焦模式

2) 捕捉闪光点

3) 以解决问题的心态来思考与行动

4) 通过习惯的力量放空自我

## 六、通过心流理论，激发创造力

1) 创造力系统

2) 创新者的人格特征

3) 创新想法产生的过程

4) 普通人也可以拥抱创新

案例分析与讨论：佛罗伦萨成为欧洲文艺复兴中心之谜

七、向顶尖科学家学习

1) 通过飞轮效应启动超大议题

2) 通过切换观测尺度实现创新

3) 保持怀疑精神

4) 避免简单化

案例分析与讨论：斯蒂芬·平克与杀死旧爱之谜