



《运筹帷幄》企业全面经营管理沙盘课程

美国 ACI 版权认证课程

国际 ACI 注册沙盘讲师：魏滨

一、培训对象：企业中、高层管理人员

二、培训规模：36-42 人为宜

三、授课时间：一天模拟企业经营 2 年

四、引言：

通过模拟企业经营管理过程，提高企业经营管理能力，。

五、认识沙盘：

沙盘模拟培训是一种具有极强实战色彩的管理培训课程。是西方知名商学院借鉴军事演习，开发出的优秀高端培训模式。

军事演习是通过红、蓝两军在战略、战术上的不断对抗与较量，达到检验和提高指挥员作战能力的目的。而沙盘模拟培训则是由参加学习的企业中、高层经理组成几个相互竞争的模拟公司，围绕与培训主题相关的经营活动，完成演练与学习。

六、课程简介：

《企业全面经营管理》沙盘模拟培训课程旨在通过运用现代沙盘教学方法，强化管理者的领导能力与领导艺术，切实提升组织战略的成功率，锻炼管理者领导下属、规划远景、执行战略、实施计划、控制偏差、调整行动、完成任务的能力。

模拟经营中，模拟公司将遭遇各种各样的危机、约束、压力和挑战，参加培训的学员就是在经历模拟企业3年经营方案的设计和领导管理团队的成功与失败过程中，培养学员的团队领导能力。

七、培训方向及内容：

经营方面：

- 经营数据分析
- 企业战略制定
- 财务三大报表解析
- 目标与预算管理
- 科学管理决策

管理方面：

- 团队管理角色分析
- 管理及管理角色认知
- 领导力提升
- 授权与激励

八、课程形式

沙盘模拟+分组研讨 + 角色扮演 + 情景演练 + 数据分析 + 讲师点评

九、课程流程及时间节点：

D1 上午

第一部分 沙盘认知、组建公司

09：00-10：00

- ◆课程导入：体验式培训和传统式培训的区别
- ◆破冰，五秒钟体验
- ◆沙盘模拟课程的缘起（了解沙盘）
- ◆公司注册 组建团队
- ◆介绍团队成员，发表就职演说，确定公司发展目标

10：00-11：00

第二部分 第一年沙盘运营

◆开局布阵：模拟企业第一年战略实施

◆沙盘模拟实战对抗第一年过程体验

11 : 00-12 : 00

第一经营年度沙盘模拟实战复盘及知识点分享

讲师分享（经营线）：

1、企业经营本质及财务分析

- 掌握盈亏平衡点
- 制定投资计划，预估长、短期资金需求，寻求资金来源
- 掌握资金来源与用途，妥善控制成本
- 洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金
- 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义

2、企业目标管理分析

- 设定目标的五项原则
- 目标管理五大要素
- 目标达成方法
- 目标管理——预算解析

讲师分享（管理线）：

一、团队建设及成员角色

1、团队与团队精神

2、塔克曼团队发展阶段理论

3、个人与团队的关系

4、团队成员性格分析及团队角色

二、管理概念及管理者角色

1、管理认知

2、管理者素质模型

3、管理者六大角色

4、管理与领导的不同与相同

D1 下午

14 : 00-14 : 30

◆小组讨论利用鱼骨分析图进行第一年度经营的得失并汇总

◆各公司 CEO 根据小组讨论情况，进行述职报告

◆各公司对第二年运营展开讨论并设定目标

第三部分 第二年沙盘运营

14 : 30-15 : 30

◆苦心经营：模拟企业第二年战略实施

◆沙盘模拟实战对抗第二年过程体验

15 : 30-16 : 50

讲师分享（经营线）：

1.整体战略分析

• 多元化 OR 专业化

- 期初战略计划制定
- 年初战略规划的五個思考
- 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略
- 预测市场趋势、调整既定战略

2.科学管理决策分析

- 决策目标——决策的出发点归宿
- 备选方案——多个方案备选评估
- 决策过程——决策不是瞬间行动
- 科学管理决策的框架解析

讲师分享（管理线）：

一、领导力提升

1、领导概念认知

2、领导力就是影响力

3、老子领导观：无为而治，要的是有为；

4、五点情景领导力

二、激励与授权

1、什么是激励，为什么要激励

2、激励的种类

3、激励的原则

4、常用激励行为

5、授权解析

6、授权不是授责

7、授权原则及流程

8、防止反授权

16 : 50-17 : 00

◆各公司 CEO 根据小组讨论情况，进行课程总结

◆讲师总体点评，参训心得，交流讨论，颁奖，合影留念。

17 : 00 课程结束