

管理者的激励艺术

一、课程导引：

现场互动调查：

- 1、您目前的工作除了获取报酬以外最吸引您的是什么？
- 2、如果没有报酬什么是驱动您做事的最大动力？
- 3、如果不给别人报酬您怎么能让别人为您工作？您认为最好的方法？

通过调查发现学员激励触点和常用激励方式

第一节 激励认知

一、激励释义

- 1、激励过程
- 2、来自激励试验的启发：
 - 经过激励和未经过激励，行为存在明显差别
 - 不同激励方式对行为影响的有区别。

二、激励的类型

- 1、物质激励与非物质激励
- 2、自我激励与他人激励
- 3、正向激励与负向激励

三、激励原则

- 1、员工到底要什么？
- 2、马斯洛需求层次理论
- 3、激励原则
 - 因人而异
 - 不公平没有用

第二节 常用激励方式

- 期望激励
- 赏识激励
- 授权激励
- 榜样激励
- 其它激励
- 负向激励——批评技巧

第三节 不同性格员工的激励之道

- 1.D型员工特点与激励方法
- 2.I型员工特点与激励方法
- 3.S型员工特点与激励方法
- 4.C型员工特点与激励方法