

梦想、凝聚、沟通、创造



——大型体验式培训项目【梦想过山车】

【项目介绍】

这是一个极富想象力的团队项目，此项目能否成功取决于团队共享信息，知识，设备和资源的努力。要求团队一起工作，以最少的资源获取最多的回报。本课程对团队的工作效率，创新，沟通，大局观，时间和资源管理提出了很高的要求。

项目要求：

请用你们的智慧，协同团队成员，在有限的时间、有限的资源环境下无限发挥，制作一套“过山车”的轨道，让“梦想”在这轨道上畅行、飞跃！

一个基本的过山车构造中，包含了爬升、滑落、倒转，其轨道的设计不一定是一个完整的回圈，也可以设计为车体在轨道上的运行方式为来回移动。

团队分工：

1、造梦组：15-18人

- ❖ 任务：按照任务要求，设计出过山车的施工图纸，越详细越好；
- ❖ 通过团队协作，运用有限的道具在规定时间内按照图纸建造过山车轨道并检验通过性。
- ❖ S弯，俯视图，两个端点之间的轨道距离不得少于3m
- ❖ U型，波峰波谷，波峰和波谷的水平距离不得少于50cm
- ❖ 起点，至少高1.5m，过山车总长，至少6m
- ❖ 成功，篮球要从起点到终点顺利划过，并且不允许人员上前搀扶和推动，
- ❖ **加分项：**
- ❖ 触发机关：为下一组设计机关，触发下一组的篮球
- ❖ 气球爆破：将大头针和气球安插在轨道上，篮球划过，戳爆气球
- ❖ **基础道具：**
- ❖ PVC管*50根/米，三通*50，直接*50，弯头*50，管钳*1，生胶带*2，篮球*1，大头针*1盒

2、美梦组：4-5人

- ❖ 通过提供的物料以及场地上可以找到的任何道具美化过山车；
- ❖ 每多增加一种有意义的装饰，就会有相应的**加分**哦~但是，一定要美观，并且有价值。能否算数，以培训师的标准为准哦~
- ❖ 在过山车终点设计富有创意的迎接梦想之球到达的仪式（可以用人，也可以用物品）
- ❖ 基础道具：彩带，气球若干。

3、编梦组：4-5人

- ❖ 负责销售，推广你们的过山车；
- ❖ 要为本队的过山车绘制一份宣传海报；
- ❖ 要为过山车打一段2min左右的广告，
- ❖ 要求：有解说，有特点，有激情，有寓意，积极向上！有宣传舞蹈：让客户对我们的产品更加满意，跳一段1min左右的宣传舞蹈，要求全队参与，富有创意！（自行准备配乐有加分）
- ❖ 基础道具：海报纸*2，蜡笔*1盒

【活动操作流程】

- 1、培训师发给每个小组材料，要求团队在没有图纸和参照物的情况下，搭建一座过山车。
- 2、每组把建好的过山车模型展示在全体学员面前，并且用球模拟从起点最高点运行到最

低处，中途球不可以跃出跑道球要在跑道上运行三次。

3、每组要派出一位代表来解说该组的建造过程及自组的优点。

适用对象：参加团队建设训练的全体学员。

培训时间：1天，参训学员30—80人，需要对应场地100人左右

分享知识点：

- ◆突破个人思维局限，发现盲点、认清自我，潜能得以开发；
- ◆完善心智模式，建立积极的思维方式与行为习惯；
- ◆改变对周围人和事物的看法，抱着欣赏、感恩、包容和理解的态度；
- ◆自我情绪管理能力提升，使自己时常保持快乐的心情；
- ◆极大地提高个人责任感，勇于负责、追求自我成长；
- ◆自我价值提升，使自己更积极主动、更自发自觉、保持最佳状态；
- ◆创造能力迸发，解决问题能力提升；
- ◆团队凝聚力提高，企业绩效得以提升，；
- ◆个人领导力、感召力、影响力得到突破性提升；
- ◆沟通能力提高，人际关系得到质的改善，工作、生活更快乐；
- ◆调整心态，认清目标，以最佳状态创造成果。