



群策群力——头脑风暴法

《基于行动学习的问题分析与解决》课纲

人的能力提升 70%来自于问题解决，20%来自人际互动，授课占 10%左右。让学员在真实的问题情景中自我探索，自我发现，将能获得最佳的转化效果。

本课程以行动学习群策群力为主线，利用头脑风暴法，吸收了创新思维之父——爱德华·德博诺大师的创新方法、引导技术（Facilitation skill）、著名管理咨询机构麦卡锡解决问题方法，形成一套问题分析与解决的方法体系。

课程纲要：

引言：群策群力——基于行动学习法的问题分析与解决

1、行动学习法流程

2、汇谈文化

3、愿景、使命、价值观

4、组建头脑风暴小组

壹、 认知头脑风暴法

- 解析头脑风暴法

贰、 头脑风暴法的类别和特点

- 无组织的头脑风暴法

- 有组织的头脑风暴法

参、 头脑风暴法的使用



四、 头脑风暴法的实施步骤

- 无组织的头脑风暴法
- 有组织的头脑风暴法

伍、 头脑风暴实施规则

- 三不政策 (不打断、不评价、不反驳)
- 异想天开 (什么都可以)
- 越多越好 (重数量不要质量)
- 借题发挥 (见解无专利)

六、 头脑风暴实施 主题：把控团队及营销拓展客户

第 1 步骤：收集方案：

- 1、头脑风暴法
- 2、经典工具：团队共创法
- 3、收集方案

第 2 步骤：评估设计方案：

- 1、评估方案的理念

2、利用 2*2 矩阵分析

3、聚集目标工具产出，十大想法与四大产出

第 3 步骤：形成基本解决方案

1、 六顶思考帽

2、 行动计划制定工具 5W2H1R

3、 小组汇报