

卓越供应链-供应链跨部门一体化协同

壹、 为什么选择这个培训

“21 世纪的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争”。从制造业的丰田到从服务业的西南航空，从商超零售业的沃尔玛到在传统 PC 业因整合供应链而在竞争格局中快速崛起的 Dell，众多跨国标杆企业因供应链管理而形成可持续核心竞争力、实现良性循环并获得丰厚的利润。但同时我们也看到，很多企业陷入有订单不能按期交货给客户，内部库存却大量积压、现金流告急，计划、生产、采购陷入天天救火，加班、开会、互相抱怨的怪圈，正如管理大师 Michael Hammer 所言，供应链是最后一块未被开发的商业金矿，但 GE 前 CEO 杰克威尔奇更有道理：若你不具备供应链竞争优势，就别参加市场竞争！本课程结合 500 美企、德企业先进管理操作模式及多家企业辅导的实务案例，帮助企业建立系统实用解决的供应链系统。

贰、 课程收益

- (一) 世界级先进企业如何利用供应链创造利润与竞争优势，
- (二) 理清思路：使大家明确供应链管理的重要性、以及供应链管理的目标；
- (三) 统一认识：对公司供应链运营体系、组织架构与流程体系形成共识；
- (四) 工作改善：形成未来组织架构、流程架构、工作方法一系列工作目标与行动计划。
- (五) 如何提高快速响应客户需求的运营能力
- (六) 如何供应链协同降低库存
- (七) 如何跨部门协作与沟通，减少内耗，打造高效供应链团队。

参、 谁要参加这个培训？

企业高管、供应链团队、为求更好的效果，建议邀请销售与研发部门相关管理人员参加。

肆、 培训形式

采用课堂讲授、经典实例分析、欣赏式探询、团队引导、行动学习、分组演练、讲师点评、现场答疑等

伍、 课程大纲

模块一：供应链管理为什么如此重要

- 新常态---行业大环境的挑战
- 3C+TUNA：企业面临的现实
- 企业竞争演变为供应链之战
- 如何理解工业 4.0 下的供应链变化
- 6 个月等于传统企业 6 年的企业供应链是如何打造的
- 案例解析：某公司如何利用供应链管理重构商业模式

模块二：供应链管理到底是什么，

- SCM 供应链管理不是什么（误区）
- 供应链与供应的区别
- 供应链结构决定资源配置
- 三流合一如何体现
- 牛鞭效应
- 啤酒游戏的启示
- 供应链管理四大原则
- 案例解析：企业供应链管理大败局启示录

模块三：如何打造有竞争力的供应链

- 解析 2022 企业全球供应链排行榜
- 排行榜对供应链管理指标与权重设计
- 如何打造有竞争力的企业供应链管理架构
- 战略：给 SCM 定战略
- 产品-供应链匹配模型
- 供应链的流程匹配
- 供应链的组织架构匹配
- 供应链的团队匹配
- 供应链的信息化固化、优化
- 案例解析：500 强 民企供应链管理架构解析

模块四：SCM 跨部门协同：研发、销售、生产、采购、物流一体化运作

- 预测不准、无法交付、库存爆仓、质量不良、资金困难…
- 各部门都是供应链的受害者
- 各部门都是供应链的作恶者
- 如何建立跨部门协作的基准点
- 产品研发对供应链绩效的影响
- 销售对供应链绩效的影响
- TOC 瓶颈在一体化运作中的问题解决
- 如何增进跨部门沟通
- 打造 4D 团队协作
- 案例解析：北京某医疗设备公司的供应链困境
- 案例解析：顺丰如何打造快递之王

模块五：SCM 跨企业协同降低库存策略流程方法及实践

- 关系构建：如何定位区分供应商
- 信息共享机制的确立
- 如何做流程优化

- 如何做库存优化 VMI
- 如何使供应商保证质量
- ESI 供应商早期参与
- 供应商辅导
- 按时付款，保证信用
- 案例解析：500 强车企利用供应链建立 QCD 提升
- 案例解析：国内知名企业库存预警与预防系统

模块六：供应链管理的发展趋势及实践

- 物流一体化
- 产业联盟（平台）
- 服务供应链
- 绿色供应链
- 智能供应链
- 案例解析：知名央企的供应链创新

模块七：行动学习- 课程总结