

专题十八：标杆物业管理业务打造、运作及案例解析

(1天)

一.物业服务行业的内容、前景、升级和创新（重要战略和理念）

1. 中国房地产市场、行业现状和发展趋势
2. 政府的房地产和金融相关政策和导向
3. 物业、设施、招商、运营、资产和资本管理的关系及价值链
4. 优秀物业公司服务内容的升级和创新
5. 住宅、写字楼、商场等物业管理特点

二.物业管理市场和百强物业管理公司分析（行业对标）

1. 市场空间巨大、多元化、资本市场热点
2. 头部企业经营业绩表现卓越，管理规模持续提升
3. 营收首次突破记录，多元业务价值空间广阔
4. 盈利能力持续增强，多种经营服务贡献较大
5. 物业公司上市收到资本市场欢迎
6. 中小型物业管理公司怎么突破或者上市？

三.碧桂园服务、雅生活、招商积余、万象生活、万科等案例分析（企业对标）

1. 碧桂园服务
2. 雅生活
3. 招商积余
4. 华润万象生活
5. 万科物业上市情况？

四 . 物业公司 与 社区 (升级 和 创新)

1. 物业公司 的 估值 主要 影响 因素
2. 物业公司 与 社区 安全 及 美好 生活
3. 物业公司 、 社区 商业 与 社区 团购