

《新商业环境下的领导创新与管理者情商》

【课程特色】

新商业环境下，组织内外部变革的必要及有效方法和模式，大量最新案例深刻分析，系统阐述组织主动创新。以高层变革思维、中层变革能力、基层变革工作态度实现企业经营策略与变革管理的达成。从而实现在企业上下一致有效创新的实施和促进变革管理效果达成。

【课程目标】

一次黑天鹅，让各行各业面临不得不面对的变革，原有的产业方式，盈利模式，管理方式，劳资关系，都面临着不变不存的局面。企业内外部的经营管理方式，产品设计，社群关系，组织结构形式也经历了一个发展变化的过程。过去的成功再也无法坐享其成，过去的商业思维正逐渐失效，过去的管理方式越来越难以达成预期结果，排在决策者面前的问题也日渐繁多。我们缺乏并且亟需获得有效创新思路和管理新思维！组织创新变革需要正确的方向，更需要合适的策略在接受课程培训后，结合课程现场所教授道术结合的内容更好的在企业商业创新，及对应的情商领导力提升在创新和变革管理中应用，从被动变革到主动创新，实现市场环境的换位思考，商业创新的识人自知，有效管理的组织认同以“人是目的而非手段”的核心思维，以打造有效创新创新思维模式，从而实现经营策略提升，团队思考力、凝聚力、执行力提升，从而达成以情商促绩效，快速识别产业产品创新思路，优化管理方式，提升经营效果的目的。实现商业组织变革与领导力的双重提升。

【课程收益】

- 认知黑天鹅事件下的社会资源重构
- 2020 后产业差异及对自我行业产品的影响
- 政策认知与产业数据背后的发展方向
- 如何有效上接政策下顺人意，有效改善现状
- 认知黑天鹅后的劳资关系及新型员工管理方式
- 结合最新商业创新案例分析掌握 16 个商业创新新思维
- 掌握全心的激励理念和实用方法，实现“花钱少，激励好”的目标
- 积极主动调整组织内部要素，促进组织变革
- 协调企业高中基层变革认识，实现系统变革
- 改变团队现状，实现结果导向的管理策略实施
- 变革个人管理理念，提升自我管理能力
- 变革执行理念，实现结果导向行动思维

主讲导师：浙大、交大、厦大等多所高校 EMBA 和 EDP 中心导师—张顾严

【课程针对人群】

企业家、高管

【培训方式】

- 讲授 + 案例分析 + 现场咨询

【课时】

2天 (12小时)

【课程大纲】

及时创新 转化思维 组织增效

一、黑天鹅的影响

1. 黑天鹅的宏观微观影响
2. 社会环境与产业格局影响
3. 企业组织的雇佣关系及管理效率影响
4. 新商业时代下的组织成长的瓶颈
5. 转型期中国企业的应变能力是第一位的
6. 创新的本质与规律 (创新思维转换的基础模式与管理变革的核心根本)
7. 如何形成应变能力
 - (1) 企业文化变革
 - (2) 观念更新、思维创新
 - (3) 创新能力提升
 - (4) 新型企业与核心能力
8. 案例分享

二、企业创新变革面临的现实问题

1. 观念—障碍 (传统管理者常犯的固化思维错误)
2. 视野—盲区 (有所学 有所不学。中西方差异造成的视野与管理结果差异)
3. 方位—死角 (目标与战略设置过程中的误区，创新思维思考“全员行动”)
4. 文化—断层 (组织文化的四大核心构成，短期与长期的文化达成“设计”)
5. 认知—不足 (现阶段企业管理者的五个思维固化问题。创新思维的四种方法)
 1. 案例分析

三、如何变革管理-新商业创新的四个方向

1. 思维模式 (管理思维创新的3个基本方向)
 - 思维转变是基础
2. 管理流程 (结果导向与目标设计)
 - 流程变革是保障
3. 战略规划 (有效设计摆脱目标设计中的，高层兴奋，中层麻木，基层茫然)

---战略愿景凝聚人心

4. 组织结构 (合适就是最好, 反思团队中的结构问题, 实现组织优化)

---组织结构优化配置

5. 案例分析

四、组织创新中的角色定位与提能增效

1. 全员思想创新, 认知提升
2. 层级定位与组织创新思维配套
3. 商业创新从组织意识到个体意识的有效链接
4. 新商业创新的 12 个经典案例
5. 变革管理中职业经理人应遵循的 5 个原则
6. 案例分享 - 数字经济、风口经济对组织影响

五、变革管理中的创新思维-情商领导力

1. 情商起源及在企业变革管理中的价值 (领导讲话对组织管理者的管理变革要求)
2. 西方理念与中国价值观的冲突包容 (制度至上与“认同”)
3. 适合中国人自己的认同领导艺术 (制度是“苍白”的, 只对认同的人有效)
4. 情商领导力 5 大核心解决变革系统管理问题
5. 情绪的起源和意义 (从根本谈管理变革中管理者的情绪价值)
6. 情绪在企业变革管理中的价值-配合度决定变革进度 (创新思维谈管理者的工作情绪处理)
7. 情绪也是生产力-善用情绪促绩效的 6 大方法
8. 案例分析

六、新商业环境下组织成员的情感诉求-由“心”领导

企业管理中道与术的认知 (感觉还是结果? 面子还是里子? 管理者正确管理思维的建立)

1. 情感激励的六脉神剑 (成本不变的情感激励设计与创新)
2. 变革中管理层-带人带心的情感艺术 (不但要懂制度, 更要懂“设计”)
3. 新生代的领导者如何实现管理目标 (情感设计与制度配合)
4. 己不所欲勿施于人的误区 (组织激励无效的根本原因)
5. 案例分析

七、变革管理中人员修炼-变革组织中职业人的六项修炼

- 1、目标导向, 以终为始
- 2、系统思考, 计划铺排
- 3、整合团队, 发挥资源
- 4、坦诚信任, 沟通协调
- 5、过程监控, 执行到位
- 6、忠诚企业, 积极负责
- 7、案例分析

八、塑造“目标”价值链-打造创新共同体

1. 变革管理基础-塑造共赢价值链 (**“命运共同体”思维在组织管理中的应用**)
2. 变革管理中执行力提升
 - (1) 责任人主动达成目标的 8 个措施
 - (2) 结果导向，赏罚得力的 12 个标准
3. 案例分析+工具 (四步承诺制度)

九、交流咨询

1. 企业内部存在问题现场咨询
2. 管理问题换位解答