

《管理心理学》

【课程针对人群】

企业中高层管理者

【课程初衷】

管理就是认识人认识了解人的行为和特质

人脑是现存最复杂的一种装置：没有大脑的活动，就没有关系、艺术、音乐、科学、哲学和爱情。一个人的思想、情绪、活动、行为非常深刻地影响一个人的发展和经历；苏格拉底说：“去认识你自己吧！”——学习心理学的意义就是为了认识我们自己。在认识自己的基础上，去识别他人。而识人自知是每个人尤其是管理者必须具备的能力。

对于新环境下的企业管理者来说，以前的管理方式遇到极大的挑战。如何更好的实现管理目标实现，则是刻不容缓的问题。而作为情商领导的核心板块。心理学与行为学在管理中的实践则应运而生。带给每位管理者不一样的改变与提升。

【课程优势】

- ☆实体集团高管经历 课程实战案例丰富 学思结合 知行合一
- ☆结合情感智商 心理学及行为学 助力管理者真正“知人用人”
- ☆知名企业学习见证 众多国企上市企业组团轮训 效果提升显著
- ☆理性不失幽默 有深度却易于掌握 让学员既学有所思 又能学以致用
- ☆课堂专门留出时间 现场咨询管理难题 保证学员的学习成果最大化
- ☆领域相对权威 不是理论家但是实践家 经过实战验证的课程让学员获益终生

【课程收益】

- 帮助学员掌握了解人的心理活动规律
- 帮助学员了解在管理中不能忽略的人性化管理原则与技巧
- 了解上下级沟通与员工激励中的实用心理学技巧
- 掌握如何防制结合的实现企业凝聚力和战斗力倍增
- 学习作为新生代员工管理者所需具备的全新的领导方式
- 掌握作为新生代领导者如何能够扶上助下，达成管理效果
- 掌握全心的激励理念和实用方法，实现“花钱少，激励好”的目标
- 创新沟通方式与激励方式，实现领导者“明”“智”的管理新突破

【培训方式】

- 讲授 + 案例分析 + 影片观摩 + 实战演练 + 现场咨询

【课时】

1-2天 (6-12小时)

【课程大纲】

一切的变化都源于心理的变化 掌握心理才能影响行为

一、认识心理学，认识人类活动的基本心理规律

1. 启示与发现
2. 情绪与行为
3. 人类活动的心理特点
4. 思考与行动背后的“推力”
5. 潜意识的巨大价值
6. 人在群体中的心理需要
7. 不同文化背景下的心理需求
8. 中西心理差异
9. 年代心理差异

二、管理心理学基础-如何管理自身情绪

1. 良好情绪的价值
2. 四种情绪管理技巧
3. 培养情绪自制能力
4. 持续进行正面的自我激励
5. 心理学与动力性情绪
6. 如何让自己充满“正能量”

三、如何运用心理进行有效管理沟通

1. 换位思考与满足对方心理需要
2. 运用情感能量
3. 传统文化背景下的中国式沟通
4. 案例分析-西游性格学
5. 三级沟通中的心理问题
6. 高效沟通的语言魅力
7. 案例分析--有效沟通

四、发现与识别下属的心理困惑

1. EAP 的价值与意义
2. 职业心理健康与公司效益的关系
1. 何为健康？何为心理健康？
2. 下属心理困惑的原因分析
3. 不同层级的心理分析交流
4. 案例分析

五、激励中的心理应用

- 1、激励的意义与价值
2. 再谈马斯洛一人的层级需求
1. 目标设定与激励
2. 案例分析---咨询企业的激励问题
3. 如何激励更有效---激励的十二类要素
4. 钱多却难以满足，心理与情感激励有六脉神剑
5. 用人工时还是用人效率？你是否能够调动员工的“创造力”？
6. 人们都喜欢的 22 种激励方式
7. 新晋管理者凭“什么”实现管理目标？
8. 案例分析

六. 成功等于目标-如何从心理学角度设定可行目标

1. 领导者必须问自己的 2 个问题
2. 别谈“奉献”-学会塑造共赢价值链
3. 知人所需，雪中送炭
4. “牵引力”还是“推动力”如何 8 个措施让下属主动达成目标
5. 结果导向，赏罚得力的 12 个标准
6. 案例分析

七、现场咨询

1. 咨询交流