

# 短视频 从策划到制作

## 【老师介绍】



### 喻旭 数字商业导师

- 湖畔大学、创业黑马营特邀讲师，阿里云、京东云合作顾问
- 北京大兴机场 数字化商业主笔人 原易观合伙人
- 广东电子商务协会专家，广东亚太电商研究院委员、国家认证高级电子商务师，清华大学、北京大学、武汉大学、中山大学 总裁班讲师

18年互联网经验，热衷研究商业数字化、互联网化、智能化的最新思维和玩法，在企业数字化转型、数字化商业模式设计、新零售、数字化营销方面，有深入研究和实战经验。

## 【数字化作品】

### 《企业数字化转型指南》

清华大学出版社：专著

### 《新零售落地画布》

清华大学出版社：专著

### 《互联网+企业行动指南》

机械工业出版社：编委



<b>课程名称</b>	<b>短视频 从策划到制作</b>	<b>对应素质</b>	战略思维、企划运营				
<b>课程属性</b>	方法+工具+方案	<b>适用对象</b>	企业决策层、运营团队				
<b>标准课时</b>	1天	<b>讲师</b>	喻旭				
<b>课程特色</b>	<p>1、鲜：最新鲜的案例，启发思维；</p> <p>2、惠：传授数百名互联网顾问和操盘手的运营“秘籍”；</p> <p>3、实：工具快速导入，形成落地方案。</p> <p>智慧/概念/特征      方法+工具      场景应用      现场规划</p> <table border="1"> <tr> <td>5%</td> <td>40%</td> <td>25%</td> <td>30%</td> </tr> </table>			5%	40%	25%	30%
5%	40%	25%	30%				
<b>课程收益</b>							
<p>1、取“势”：拨开短视频营销面纱，了解本质和逻辑；</p> <p>2、明“事”：了解社交零售时代，抖音运营方法论；</p> <p>3、学“式”：根据流程和关键点，现场策划抖音运营方案。</p>							
<b>课程大纲</b>							
<p><b>开篇导语：</b></p> <p>媒介皆讯息，认识媒体之父：麦克卢汉</p> <p>短视频与图文的区别本质</p> <p>短视频对用户消费心理与行为的影响</p>							
<b>模块 1：IP 设计，价值定位</b>							
<p><b>一、价值定位 6 步法</b></p> <p>第 1 步：SWOT 分析</p> <p>第 2 步：分析专长服务和主导优势</p> <p>第 3 步：客户画像</p> <p>第 4 步：品牌承诺</p> <p>第 5 步：IP 标志与口号</p> <p>第 6 步：IP 记忆点</p>							
<b>二、练习</b>							

任务 1：根据 6 步法，设计企业/门店/团队/个人的 IP 人设

## 模块 2：内容创意策划

### 一、内容比例设定

3 种类容类型（普适型、热门型、专业型）

内容选题比例

练习：设定内容方向与选题比重

### 二、选定对标账号

7 大对标内容类型

10 大热门内容

短视频内容选材的 5 种形式

### 三、搬运选题

原创与搬运的优劣分析

第 1 步：根据标签，选定长尾关键词

第 2 步：根据关键词，找寻爆款选题

第 3 步：借助热点，找爆款选题

第 4 步：制定选题编排计划

### 四、内容结构与填充

干货式结构

争议话题式结构

采访式结构

段子式结构

剧情式结构

### 五、练习

任务 1：策划选题类型、比例和具体选题

任务 2：策划内容结构并选择 1 个进行填充

## 模块 3：视频制作

### 一、拍摄设备

拍摄设备

剪辑软件

提词软件

### 二、场景布置

拍摄场景

拍摄道具

补光布置

### 三、视频剪辑

台词提醒

录制剪辑

封面制作

### 四、练习

任务 1：现场拍摄一段视频，并剪辑视频