

# 数字化转型 智能增长

## 【老师介绍】



### 喻旭 数字商业导师

- 湖畔大学、创业黑马营特邀讲师，阿里云、京东云合作顾问
- 北京大兴机场 数字化商业主笔人 原易观合伙人
- 广东电子商务协会专家，广东亚太电商研究院委员、国家认证高级电子商务师，清华大学、北京大学、武汉大学、中山大学 总裁班讲师

19年互联网经验，热衷研究商业数字化、互联网化、智能化的最新思维和玩法，在企业数字化转型、数字化商业模式设计、新零售、数字化营销方面，有深入研究和实战经验。

## 【数字化作品】

### 《企业数字化转型指南》

清华大学出版社：专著

### 《新零售落地画布》

清华大学出版社：专著

### 《互联网+企业行动指南》

机械工业出版社：编委



课程名称	数字化转型 智能增长	对应素质	战略思维、企划运营、运营操盘
------	------------	------	----------------

课程属性	讲授为主	适用对象	企业决策层、零售负责人、品牌负责人、营销团队
标准课时	2天	讲师	喻旭
课程特色	1、拥抱数字化思维、策略与落地执行方法，帮企业成功。 2、方案落地 讲解：70%，辅导：20%，点评：10% 3、先进实践案例和大咖智慧，融会的成熟模型方法体系		
课程收益			
1、 正确理解数字化定义与内涵 2、 掌握业务视角下的场景分析方法 3、 掌握用户体验视角下的场景分析方法 4、 掌握用数据驱动运营的4步法 5、 了解IT化中台架构和建设关键点 6、 懂得从企业变革治理角度管理数字化转型项目 7、 掌握数字化转型项目实施4步法			
课程大纲			
<div style="text-align: center;"> <h2>课程架构蓝图</h2> <p>引发学员兴趣与关注</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           案例导读：你身边的数字化         </div> <p>↓ 理解数字化是什么</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           一、数字化认知与内涵         </div> <p>↓ 理解数字化的实施架构</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; width: 45%; text-align: center;">             二、业务引领数字升级（在线与自动）  <small>从业务要素视角，梳理数字化路径</small> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; width: 45%; text-align: center;">             三、数字驱动业务升级（智能与决策）  <small>从数据要素视角，驱动智能变革</small> </div> </div> <p>↓ 了解数字化中台的意义，掌握建设方法</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             四、以中台为核心的系统建设           </div> <p>↓ 掌握数字化变革的机制、流程与组织保障工作</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             五、企业变革治理           </div> </div>			

## 课程开篇：案例导读——从盒马鲜生，看数字化对生产、生活的各种影响

- 数字化是应对 VUCA 的重要抓手
- 数字化正对对企业全价值改造升级
- 数字化正对个人、家庭、企业、产业方面，发生多方面影响

### 一、数字化认知与内涵

#### 1、数字化现状扫描

- 全球数字化发展现状
- 从经济、社会、产业与商业看数字化的价值
- 数字化对企业流程、价值链与商业模式的影响

#### 2、企业拥抱数字化的必然

- 经济视角：数字化推动企业从规模制造到规模定制转型
- 企业视角：数字化帮助企业建立用户掌控优势，形成用户资产
- 技术视角：数字化推动企业的“平台效应”，形成生态增值

#### 3、数字化认知与内涵

- 数字化与信息化区别：智能分析、决策与预判
- 各最佳实践对企业对数字化的认识与定义
- 数字化架构拆解（技术底座、能力内核与环境适应）

### 二、与业务战略、用户体验对齐的数字创新

#### 1、数字化本质：技术升级？管理升级？

- 数字化与业务管理关系，双螺旋上升现象
- 数字化驱动管理升级的 4 类模式
  - 效率模式：在线化、自动化
  - 协同模式：能力共享、数据共享
  - 专家模式：智能化（数据建模、算法测试）
  - 创新模式：数字仿真、创意孵化

#### 2、驱动业务：对准“效率/增长”的 4 大场景创新

- 数字化作业：解决生产作业效能堵点问题
- 数字化运营：用数据大脑驱动运营，实现智慧升级

- 数字化办公：疏导办公堵点，实现办公流程在线化、自动化、智能化
- 数字化营销：及建立连接、画像识别、精准营销过程，满足千人千面客制化需求
- **分析工具：《场景分析 5 步法，模型、方法和工具》**

### 3、提升体验：对准“用户全旅程”的体验创新

- 建立面向用户的“全周期、全旅程、全价值”的运营体系
- 方法论：《用户体验数字化 4 步法》
  - 定义用户价值（梳理全价值经营要素）
  - 用户画像与洞察（痛点与期望分析，确定优先级）
  - 制定体验方案并提出数字方案（全旅程、全价值方案建议）
  - 数据测量与迭代（指标体系、数据埋点与测量）
- **分析工具：《体验优化 4 步法，模型、方法和工具》**

## 三、数据驱动运营增长

### 1、数据化运营的 4 大关键特征

- 结果可视
- 实施预警
- 动态监控
- 智能决策

### 2、方法论：《数据化运营 4 步法》

- 瞄数：基于 OSM 模型确定数据指标
- 采数：3 种线上埋点方式与 11 种硬件采集数据方式
- 看数：数据可视化呈现方式
- 用数：分析、建议与迭代

### 3、数据化运营的场景应用

- 案例《XX 机场，利用数据运营 4 步法提升运行效率》

## 四、中台为核心的系统架构建设

### 1、中台架构的意义

- 从战争特种部队看中台

- 阿里与京东的中台化演进
- 企业 IT 架构转型之道

## 2、中台架构的解剖

- 烟囱结构与中台结构的对比
- 中台的定义
- 中台服务化建设“V”模型
- 方法论：中台服务识别 4 步法

## 3、系统开发建设关键

- 第 1 步：业务咨询，双方达成业务理解的共识
- 第 2 步：预期约束，提供 SOW 工作说明书
- 第 3 步：范围界定，提供 PRD 需求规格说明书
- 第 4 步：产品交付：系统原型、开发到上线
- 第 5 步：试点应用，绩效导向，市场检验

## 五、数字化转型方法与保障

### 1、转意识：一把手工程

- 业务视角：一把手眼里的“3 张图”
- 管理视角：一把手手里的“3 把剑”
- 合作视角：合作伙伴的转型需要“1 条心”

### 2、转组织：平台型组织建设与边界治理

- 搭班子：变革委员会的架构
- 通阻力：识别与管控利益干系人
- 调文化：组织平台化搭建（组织中台）

### 3、转方法：数字化转型方法

## 战略理解

### 评估诊断

1. 诊断分析
  - 旅客分析
  - 行业分析
  - 客户分析
  - 技术分析
  - 自助评估
2. 数字成熟度评估
3. 现状差距分析

### 描绘愿景

1. 体验升级视角
2. 管理升级视角

### 设计架构蓝图

1. 设计顶层架构蓝图
2. 细化架构蓝图
  - 业务架构
  - 信息架构
  - 应用架构
  - 技术架构

### 规划举措和项目

1. 定义指标体系（可选）
2. 识别关键举措
3. 制定转型踏标
4. 规划变革项目

- 第1步：业务现状诊断与评估
- 第2步：统一愿景与目标
- 第3步：设计架构蓝图
- 第4步：制定举措，拆解落地项目

案例1：《XXX机场贵宾服务平台从规划到执行》

案例2：《XX机场数字商业平台从规划到执行》

——以下，无内容