

# 数据化运营与分析

## 【老师介绍】

## 【数字化作品】

《企业数字化转型指南》

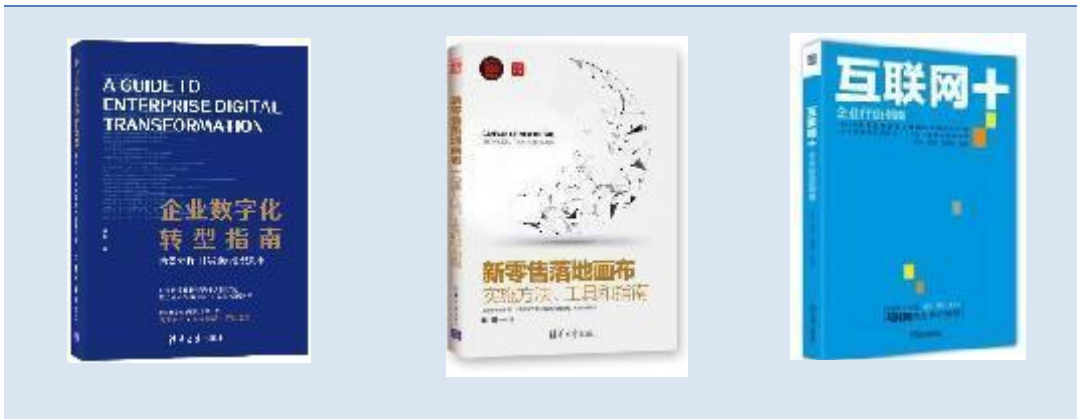
清华大学出版社：专著

《新零售落地画布》

清华大学出版社：专著

《互联网+企业行动指南》

机械工业出版社：编委



课程名称	数据化运营与分析	对应素质	战略思维、企划运营、运营操盘
课程属性	讲授为主	适用对象	企业决策层、零售负责人、品牌负责人、营销团队
标准课时	2天	讲师	喻旭
课程特色	1、拥抱最新数据化运营方法，帮企业成功。 2、方案落地 讲解：70%，辅导：20%，点评：10% 3、先进实践案例和大咖智慧，融会的成熟模型方法体系		
课程收益			
1、了解数字时代，数据作为企业核心资产的意义。 2、掌握数据运营的4个关键步骤。 3、学会基础的数据分析方法。			

4、按照 4 步法，输出真实工作场景的数据运营策略。

## 课程大纲

主题		内容
<b>第 1 章 数据化运营的理解</b>		
1.1 数字化运营的必要与意义		本质：还原用户“更好、更快、更便宜”的真实需求 必要：发现与诊断问题、预测趋势、指挥行动 意义：数字资产对企业持续发展的重要
1.2 运营原理		一张图理解数据化运营原理
1.3 应用范畴		应用类型与范围（对应应用案例）
<b>第 2 章 数据运营方法论</b>		
数据化运营的关键 4 步		瞄数—采数—看数—用数
2.1 瞄数	OSM 模型	<b>O：确定价值目标</b> 梳理企业价值目标（品牌、收入、服务、成本……） 梳理客户价值目标：梳理总指标（更快、更便宜、更好……）
		<b>S：分解目标策略</b> 企业目标的实现策略 客户目标的实现策略 关键：策略分解，框架为基（企业价值、客户价值的策略分解模型）
		<b>M：制定度量方案</b> 各环节策略的关键指标体系
	OSM 模型的综合应用	案例 1：拼多多的“瞄数”体系 案例 2：滴滴打车的 OSM“瞄数”体系
2.2 采数	采集形式	代码埋点
		全埋点
		可视化埋点
		用户调研（在线问卷……）
	……	
	埋点流程	6 步法（梳理、设计、实施、测试、发布、评估）
2.3 看数	数据可视化	呈现形式（柱形图、折线图……） 数据仪表盘
	数据分析	分析类型（描述性分析、诊断性分析、探索性……）
		分析方法（趋势、细分、对比、溯源、归因……） 分析应用（事件、属性、渠道、留存……）
2.4 用数	应用场景	驱动服务优化
		驱动产品优化

		助力精细化运营
		.....
<b>第3章 场景应用实战</b>		
(案例拆解：30万机场数据运营咨询项目)		
<b>3.1 故事1：</b> 酒店到机场场景	场景描述	张先生到达航站楼经历了打车到城市候机楼、候机楼安检、多程票、机场大巴堵车等问题
	问题诊断	问题分析（关注：如何提升候机楼贡献率）
	解决方案	瞄(OSM 分析)
		采 看 用
<b>3.2 故事2：</b> 机场从陆侧到空侧场景	场景描述	张先生值机、安检、遭遇客流高峰，等候久，非常焦虑，另外，发现部分物品不能托运
	问题诊断	问题分析（关注：登机环节，如何提高自助值机率、行李托运率、降低开包率）
	解决方案	瞄(OSM 分析)
		采 看 用
<b>3.3 故事3：</b> 机场候机区域购物场景	场景描述	张先生给自己的女儿带礼物，但发现机场太大，不知道有哪些礼物可选，在哪个位置，眼看登机时间就要到了……
	问题诊断	问题分析（关注：怎样提高商业贡献率）
	解决方案	瞄(OSM 分析)
		采 看 用
<b>3.4 故事4：</b> 候机场景	场景描述	飞机晚点，旅客群体开始骚动并且投诉，难以确认正确的航班起飞时间
	问题诊断	问题分析（关注数据的打通）
	解决方案	瞄(OSM 分析)
		采 看 用
<b>3.5 故事5：</b> 出港乘车回家场景	场景描述	飞机到达目的地，已经凌晨2点，发现行李破损、机场大巴停运，大量人群拥挤在出租车等候区
	问题诊断	问题分析（关注：行李破损的溯源问题、高峰期的陆面交通客运调度问题）
	解决方案	瞄(OSM 分析)
		采 看

		用
<b>第 4 章 实施与展望</b>		
4.1 实施与保障	数字化运营的实施流程与关键保障措施	
4.2 应用展望	数据做为数据资产，对营销、广告、会员……	

——以下，无内容