

# 创新管理

## 课程背景：

### 创新是永恒，从古至今存在！

“创”字由“仓”和“刀”组成，表示木匠挥刀抡斧，砍树取料、建造房屋。所以，“创”有破旧立新的意思，破旧木材、建新房屋。从古至今，我们一代一代人通过破旧立新、创立功业，建立制度，使得人类得以繁衍，社会得以进步。

### 创新是趋势，组织皆需创新！

创新是组织的核心功能。一个组织的诞生就是创新的结果。一个组织的发展更是离不开创新。竞争日益激烈的今天，国家政策、市场环境、客户需求，甚至员工特质都在不断地发生变化。为此，组织更需要创新。同时，也需要根据环境变化进行快速反应，有效地针对产品、技术、服务、管理方式和工作方式进行有效地迭代和创新。

### 创新是能力，赢得竞争优势！

如果不具有创新能力，就把握不了未来发展的主动权。创新能力是小到一个企业、大到一个国家必须掌握的竞争力的核心技能！

创新的结果体现在第一能够更新或简化过去的工作流程，第二能够创造新生事务以改变现有的瓶颈状态。从而可以有效地提升个人和组织的绩效能力！

**课程时间：**0.5天，3小时

**课程对象：**需要提升创新管理意识和学习创新方法的核心成员

## 课程收益：

1. **思路：**打破定式思维掌握创新管理思维
2. **行为：**转变舒适行为为积极创新表现
3. **工具：**学会 3-4 个创新管理工具

**课程方式：**讲授 30%+训练 40%+辅导 30%

## 课程大纲

### 第一讲：为什么需要创新管理

1. 什么是创新和创新管理
2. 创新者和制造者的区别
3. 我们需要改变心智模式
4. 创新管理的框架

### 第二讲：创新管理的思维前提

#### 一、创新的六个来源

1. 意外事件
2. 不协调四件
3. 新知识
4. 流程改进

5. 周边环境变化
6. 认知革命

## 二. 创新需要的四个思维

1. 发散思维
2. 收敛思维
3. 联想思维
4. 逆向思维

## 第三讲：创新管理的五个工具

工具 1：综合提问，逐步养成创意习惯

工具 2：框架式思考，借助模型启发思考

工具 3：举一反三，快速提升想法数量

工具 4：缺点列举法，找出主次因果

工具 5：世界咖啡，深度链接，联结智慧

(针对性选择 2-3 个讲授)

## 第四讲：如何梳理创意

工具 1：团队共创，汇聚想法，梳理智慧

工具 2：思维导图，结构化、可视化地梳理创意

(针对性选择 1 个讲授)

## 第五讲：如何落地执行

1. 试错心态
2. 逐步推进