

精准有效、三好课程

—— 以学员为中心的课程开发

课程背景：

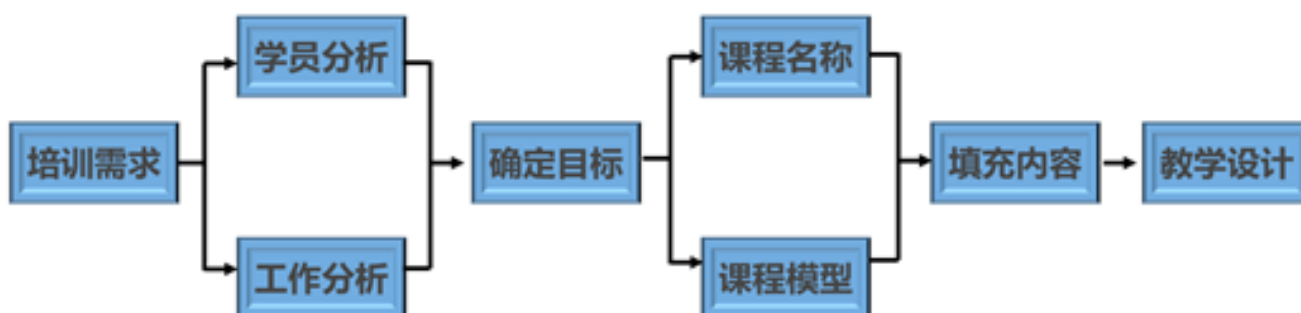
企业的稳健发展，需要高效组织体系的支持，培训在组织文化建设中起到宣导、培育及维护的作用，高效的组织系统，需要组建一支强而有力的专业化内部培训师队伍，致力于组织系统建设，挖掘企业内部的隐性知识，服务组织力的提升。

很多讲师都已经掌握了基本的表达与呈现技巧，也了解了讲师在讲台上如何表现和控制现场的方法，如果单单从一个讲师的表达来看，学员已经是合格了；可是从课程开发的角度看，每个讲师如果都是凭自己的经验和感觉去实施每一次课程，不但课程质量无法评估，而且讲师自己也不知道如何系统地准备课程。

课程开发是内部讲师必备的技能，也是知识管理的基础。本课程融汇了 TTT 核心工具和理念、采用团队学习和行动学习方式，带领学员在课程中团队群策群力现场开发基于企业实际问题的课程，高效率处理管理者现实问题，在实践中掌握课程开发的技能。并输出标准化可复制的课程包，将企业隐性知识显性化、结构化。



课程地图：



课程收益：

1. 参训学员掌握“三好”课程开发流程，使课程更有针对性。
2. 参训学员可运用 3 种问题分析工具，找准培训需求；
3. 参训学员可运用 5 种模型进行有效课程纲要设计；
4. 参训学员可运用 4 种萃取工具进行有效案例萃取；
5. 参训学员可运用 5 种敏捷开发工具进行快速小课程及微课开发；
6. 参训学员通过现场训练，在课程结束后开发出 1.0 版本课程；
7. 现场学习主要工具名录见课纲附录内容。

课程人数：25-30 人

课程时间：2 天，6 小时/天

座位安排：分小组而坐，类似岗位员工坐一起，每一组开发 1-2 个课题，5-8 个课题为宜。

课程对象：有一定培训经验的企业内培训师，对课程开发技术感兴趣的企业员工

课程方式：理论讲授、案例分析、视频分享、小组讨论、经验分享、实战演练、游戏互动

训前作业：

自带笔记本电脑一部，预先安装：office 或 wps（幻灯片制作软件）、思维导图
U 盘若干（建议在局域网环境下上课，减少因为 U 盘导致的病毒传播）

课程大纲

第一讲：课程开发三三制

一、课程开发三维度

1. 方向：以企业绩效为方向
2. 中心：以学员需求为中心
3. 目的：以学员学会为目的

二、课程开发三步骤

1. 课程开发的思路
2. 课程开发的步骤

找到差距确定目标

分析提炼明确主题

匹配素材填充内容

第二讲：好课有心——找到差距确定目标

一、培训需求

1. 找到原因

对象

收集

分析

2. 分析原因

制度

组织

岗位

人员

3. 解决方案

单独谈话

岗位辅导

集中培训

二、学员分析

1. 五个维度

知识

能力

兴趣

语言

影响力

2. 职级分析

3. 学员分类

三、工作分析

1. 罗列任务

2. 任务分解

3. 确定关系

四、确定目标

1. 低级目标

2. 高级目标

第三讲：好课有型——分析提炼明确脉络

一、取靓名

1. 课程选题双要素

2. 好标题的四个特征

3. 课程标题命名

单一标题命名形式

主副标题命名形式

课堂练习：给自己的课程取名字

二、定模型

1. 原始结构

2. 三角结构

3. 五星教学

4. 金字塔

5. 流程型

6. 区域型

第四讲：好课有料——匹配素材填充内容

一、素材包

1. 来源

百宝箱

精读书

萃案例

2. 分类

已知

必知

可知

二、敏开发

1. 聚焦方向

2. 开发内容

非微课内容

微课内容

3. 设计教学

4. 完善材料

三、课程包

1. 课程总表

2. 课程大纲

3. 讲师课件

4. 学员课件

5. 案例清单

6. 视频清单

7. 一封信

8. 路径图

9. 物料清单

10. 学员手册

11. 活动说明书

附录：

现场学习的主要工具名录

1	原因分析：5WHY	10	案例萃取：场景五线谱
2	原因分析：鱼骨图	11	案例萃取：案例编写表
3	原因分析：决策树	12	案例萃取：脑图式
4	课程建模：三角结构	13	敏捷开发：主题分析法
5	课程建模：五星教学	14	敏捷开发：关键事件分析
6	课程建模：金字塔	15	敏捷开发：ABCD
7	课程建模：流程型	16	微课公式：SCQA
8	课程建模：区域型	17	微课公式：2W1H
9	案例萃取：DACUM		