

# 《会员体系模型构建与积分通证》

——用户精细化运营秘籍

## 【课程背景】

当前从市场来看，企业获得用户的正本正在急剧推高，都面临着获客难，费用高、留存差、频度低等相关问题，这就需要营销运营人员具备私域存量用户的深度运营能力。掌握利用数字化系统围绕用户的生命周期展开精细化和深度体验化的运营。

本节课程，分享关于存量私域用户生命周期管理理论，对用户进行分群、分类、分层的管理，依托标签、会员体系和实际场景，完成对用户的精细化运营。

**【相关内容】** 产品运营、用户运营、精细化运营

## 【课程收获】

- 了解用户运营的核心是用户生命周期管理
- 熟知用户价值运营的四大模型
- 掌握游戏化运营的会员体系构建技巧
- 了解积分通证和应用

**【课程时间】** 1天（6小时）

**【课程对象】** 互联网运营部、用户服务部

## 【课程内容】

模块	标题	内容	收益
1	用户生命周期管理	1. 用户生命周期价值管理 (1) 用户生命周期价值管理提出的背景 (2) 核心思想和内容	了解用户生命周期价值管理的内容

		<ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 适用的边界</li> <li>(4) 用户生命周期价值管理的五大模型</li> </ul> <p>2. 用户生命周期的阶段化管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 拉新——全渠道全媒体拉新</li> <li>(2) 促活——利用数字化手段完成用户的激活</li> <li>(3) 转化——依托内容高效完成用户的付费</li> <li>(4) 留存——权益+体验，让用户留存更加稳定</li> <li>(5) 转介——数字化工具助力用户转介</li> <li>(6) 流失——第二曲线</li> </ul> <p>3. 用户生命周期价值管理的五大模型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) AARRR 模型，用户阶段性管理模型</li> <li>(2) 游戏化阶梯模型，用户价值不断提升的设计</li> <li>(3) 价值分层 RFM，分层分类分群的精细化运营</li> <li>(4) 推荐算法，用户的智慧化运营模型</li> <li>(5) 飞轮模型，驱动用户价值提升的核心要素</li> </ul>	
2	会员价值管理体系构建	<p>1. AARRR 模型，用户阶段性管理模型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 拉新 (2) 激活 (3) 成交 (4) 留存 (5) 转介</li> </ul> <p>2. 游戏化阶梯模型，用户价值不断提升的设计</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 游戏化思维</li> <li>(2) 游戏化阶梯模型</li> <li>(3) 游戏化运营的核心要素</li> </ul> <p>3. 价值分层 RFM，分层分类分群的精细化运营</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 用户价值分层模型的概念</li> <li>(2) 核心思想</li> <li>(3) 数字化系统的应用支持</li> <li>(4) 内容创作与定向推广</li> </ul> <p>4. 推荐算法，用户的智慧化运营模型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 智慧算法，千人千面背后的逻辑</li> <li>(2) 智慧推荐算法的核心思想</li> <li>(3) 智慧推荐算法的数字化系统及应用</li> </ul> <p>5. 飞轮模型，驱动用户价值提升的核心要素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 功能性驱动</li> <li>(2) 营销性驱动</li> <li>(3) 权益性驱动</li> <li>(4) 体验性驱动</li> <li>(5) 供应链驱动</li> <li>(6) 云服务驱动</li> </ul>	了解各类会员价值管理的模型
3	游戏化会员体系搭建与积分通证	<p>1. 游戏化模型构建</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 游戏破拆与游戏化设计</li> <li>(2) 路线设计</li> <li>(3) 等级与权益激励</li> </ul>	掌握游戏化会员体系搭建和积分通证

		<ul style="list-style-type: none"><li>(4) 成长值与等级</li><li>(5) 积分与成长值</li><li>(6) 任务与积分</li></ul> <p>2. 积分通证</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 积分的本质</li><li>(2) 通证经济</li><li>(3) 积分商城的运营</li><li>(4) 积分与虚拟货币</li><li>(5) 积分与通证</li></ul> <p>3. 会员中心建设</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 会员中心的基础功能</li><li>(2) 场景性应用</li><li>(3) 功能性入口</li><li>(4) 分布式思考</li></ul>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--