

《园区营销策划与推广》课程介绍（一天）

课程名称：《园区区营销策划与推广》

课程性质：内训/公开课

培训对象：企业负责人、营销高管、营销人员

学时数：学时 6-12 小时（1-2 天）

第一章：工业区的品牌定位

一、品牌定位概论

1. 什么是品牌定位
2. 品牌定位及其作用
3. 增强用户的关注度
4. 定位与市场竞争环境
5. 品牌定位与差异化
6. 工具：NABC 法则的运用
7. 经典案例：“怕上火喝王老吉”中国定位第一品牌
8. 案例：深圳南山动漫园的定位

二、客户心智与卖点

1. 什么是卖点
2. 卖点的四大特征
3. 找寻卖点的三大黄金法则
4. 成功品牌的卖点分析
5. 卖点的四大成功法则
6. 案例：江小白的文案成功之处
7. 案例：脑白金、羊羊羊 的广告恶俗为什么还播
8. 使企业品牌曝光，极大提高企业美誉度

三、常用的 N 种定位方法与步骤

1. 成为第一

- 2.做到最新
- 3.比附定位
- 4.行业专家
- 5.利益定位
- 6.抢先定位
- 7.特色定位
- 8.。。。。。。
- 9.案例：某工业区的重新定位，从空间变专业服务

四、做好“标题党”流量自然来

- 1.没有标题党就没有互联网
- 2.正确设置和使用关键词
- 3.几大经典软文标题案例分析
- 4.软文标题撰写常用的公式
 - 1) 陈述式标题
 - 2) 新闻式标题
 - 3) 悬念式标题
 - 4) 号召式标题
 - 5) 提问式标题
 - 6) 诉求式标题
 - 7) 爆炸式标题
 - 8) 寓意式标题
 - 9) 。。。。

第二章：园区策划的概述

一、园区策划的分析

- 1)客户群体分析
- 2)竞争品牌分析

- 3)目标市场定位
- 4)消费群体定位
- 5)促销的价格策略
2. 园区策划资源的盘点
3. 园区策划的组织
4. 园区策划的计划
5. 园区策划的预算
6. 园区策划的实施
7. 园区策划的管控
8. 园区策划的总结
9. 工具：SWOT 分析
- 10.工具：多因素分析法
- 11.工具：鱼刺骨分析法

二、策划如何落地走进客户的心中

1. 为什么广告费一半是浪费的
2. 企业形象如何为品牌增色？
3. 老板形象、爱好如何用来进行形象传播
4. 全国大型园区活动的品牌传播
5. 品牌的整合传播
6. 讲述品牌通过园区活动如何落地
7. 品牌传播与事件营销
8. 如何利用推广达到传播的目的

三、园区核心事件的选择与策划

1. 蹭热度—借势传播
2. “傍大款”—比附效应
3. 抓热点—引起持续关注

4. 做公益—激发向善的力量
5. 品牌互动—1+1 大于二的效果
6. 事件营销—故事引起八卦
7. 明星效应——激发大众娱乐心态
8. “官方”推动——实力背书
9.
10. 案例：王石的珠峰攀登
11. 案例：阿里巴巴马云的创业导师形象的塑造
12. 案例、好利来老板的摄影爱好？
13. 案例：苹果手机的品牌传播

第三章、园区策划的实操

1. 营销活动的准备阶段

- 1) 营销活动策略选择
- 2) 制定营销活动策划的 5 大步骤
- 3) 销售阶段与营销活动组合决策
- 4) 营销活动的创意方法
- 5) 如何撰写营销活动策划书

2. 营销活动过程管理

- 1) 营销活动的时机
- 2) 常见的营销活动方式
- 3) 营销活动的整合传播策略制定
- 4) 营销活动实施管理流程图

3. 营销活动的执行

- 1) 营销活动实施的节点
- 2) 营销活动前准备
- 3) 活动人员组织图
- 4) 营销活动现场规划的重点

5) 活动现场热度控制

6) 营销活动危机处理

4、营销活动的后续总结

1) 营销活动评估的指标

2) 营销活动的后续传播

3) 活动效果评估报告撰写

5.营销活动实现的管控方法

1) 结果导向的管控

2) 制度体系管控

3) 信息管控

4) 会议管控

5) 项目的异常管理

6) 复盘在管理中的运用

7) 复盘的四个作用

8) 客户开拓业绩增长的方法

9) 案例：工作周报/月报的分析

10) 工具：复盘的使用方法

11) 案例：完成计划的常用策略

12) 章子怡婚礼的无人机事件

13) 雷军的和董明珠打赌

第四章自媒体的运营

一、园区自媒体的运营

1. 自媒体的设置与传播

2. 自媒体运营的注意事项

3. 自媒体运营的误区

4. 自媒体的组织保证

5. 互联网的人才来源表

6. 媒体服务号的运用
7. 自媒体运营最大的坑是什么？
8. 紧跟时代的步伐
9. 植入行动目标的软文才是合格的软文

二、社群的运营与传播

1. 社群构成的5个要素
2. 建的社群为何无效
3. 加群和建群的动机
4. 社群管理的方法
5. 如何从粉丝到社群
6. 社群运营的注意事项
7. 社群运营的误区
8. 自媒体服务号的运用
9. 社群运营最大的坑是什么
10. 粉丝经营的四个核心动作

三、园区策划的主要内容

一是要明晰战略定位，把握策划方向。

二是要分析发展基础，找准策划重点。

两个导向，即任务导向和资金导向。

三个维度

- ✓ 即产业优化提升、
- ✓ 承载能力建设、
- ✓ 服务效能打造

一条红线”，即项目合法合规底线

三大发展平台，

- ✓ 全产业链发展平台、

- ✓ 智能产业联动平台、
- ✓ 智能产业转型升级和孵化平台

五大服务，

- ✓ 产业基础服务、
- ✓ 产业孵化服、
- ✓ 产业发展服务、
- ✓ 产业加速服务，
- ✓ 智慧商务服务，

五大配套，

- ✓ 科技文化中心、
- ✓ 智慧园区设备。、
- ✓ 公共商务配套，
- ✓ 休闲娱乐配套，
- ✓ 生态环境景观。