

步步成师——从经验萃取到价值变现的培训师必修课©

主讲：项兰雯

一． 为什么学习本课程：

打造企业自己的培训师团队已经成为各大企业发展过程中的必然趋势。企业内训师团队肩负着企业知识管理的重任，成为传承企业自有知识体系、知识管理的关键角色。

对于已有一定基础的企业内训师而言，**提升课程设计开发能力、增强课程的互动技巧、多元化内容的呈现技巧**，是内训师进一步提升的关键所在。**本课程的逻辑也即一名优秀内训师成长的逻辑**。从自我认知开始，对培训、培训师角色及与自身的关系有清晰的认知，进而开始扎实训练课程设计与开发的能力，包括内容萃取、活动设计、方法选择，从而让课程最大化激发学员参与和体验，确保课程取得应用的效果。接下来围绕课程训练自身的呈现能力，最后带领培训师展望未来的发展空间，呈现高阶技巧。

本课程融合了创新性培训技术、五星教学、埃里克森教练、视觉化教学设计、AACTP 培训师认证体系、TTAF 引导式培训等体系的精髓，整合了兰雯老师 15 年企业内外培训实战经验，围绕中国培训行业特点及培训师核心需求持续进行研发与升级，已注册为版权课程。

二． 学习收获：

学员经过完整的学习和训练，结束时将收获专属自己的培训课程，包括——

- ◇ 定位课程方向——萃取个人知识经验，确定自己的课程方向
- ◇ 明确课程主题——吸引人眼球并清晰有力
- ◇ 撰写课程大纲——课程的全部核心内容，逻辑结构及时间规划
- ◇ 设计教学方案——课程各模块最佳教学方法与转化式学习活动设计策略
- ◇ 策划课程呈现——整合课程交付学员的最佳呈现方式

三. 课程特点：

形式即内容，内容即形式！教即学，学即教！

1. **把握企业内训师培养核心：**全方位打造内训师基本功（培训互动技巧与方法）及内功（培训课程设计与开发）；
2. **培训成果直观可视化：**本课程的设计“形式即内容，内容即形式”，学员紧紧围绕自己的培训主题，现场即开始应用所学设计开发自己的课程，“课程大纲、课程逻辑结构、教学活动设计、教学方法选择设计等”内容在课程结束时直接形成可视化的海报成果，回到工作中立刻能用，非常实用；
3. **极强的学员参与度：**培训师培训的核心是技能提升，必须通过大量的练习实践来提升。本课程每一项关键技能均设计有效的活动、练习，真正做到“**做中学**”，促使学员将所学立刻加以实践运用；
4. **紧密贴合企业实际：**区分企业内部培训师与专职培训人员的特点，在**内训师内在动机提升、互动呈现技巧、提问反馈技巧**等方面给予最实际的指导；
5. **培训师精华点评：**每一次呈现训练后培训师都将进行即时点评，通过正面语言，指出学员优势及改善点，点评个性化，做到每场点评最适合每个

学员本身；

6. **学员互评反馈**：每一次呈现后，学员之间进行互评反馈，训练培训师正面反馈的技巧，并塑造正面思维习惯，提升倾听能力；

四 . 培训对象：企业内拥有一定培训经验的内训师及管理者

五 . 课程大纲：

模块一：培训师自我认知的五个维度

1. 培训师角色认知

- 什么是培训？
- 传统教育与培训的本质区别
- 培训师的多重角色
- 培训转化四象限及 2 大核心原则
- 培训师成长的 5 个阶段

2. 成人有效学习 4 原则

- 自愿
- 经验
- 自主
- 行动

3. 培训师的能力发展

- 培训师的能力评估
- 培训师的能力平衡
- 培训师的能力三核

4. 培训师的风格定位

- 培训师风格自我探索的 CPSR 环
- 培训师风格探索的他人反馈
- 风格的发展

5. 培训教学的未来趋势

模块二：培训设计的 5 个核心

1. 定位需求，设定目标

- 如何定位培训需求？
- 需求调研的维度
- 需求调研的提问框架
- 设定教学目标的 ABCD 法

2. 萃取内容，构建逻辑

- 教学内容的来源
- 内容萃取的 2 个原则
- 内容萃取的 3 种方法
- 培训课程的 6 种常见逻辑

3. 匹配方法，灵活组合

- 学习刺激度与教学方法的关系
- 五常教学方法的操作要点与注意事项
- 教学过程的 EAT 设计循环
- 五线谱整合教学设计

4. 活动设计，创造转变

- 什么是教学活动？
- 4类教学活动 CORE 的设计要点与技巧
 - 1) 开场活动 Opener
 - A. 开场 4 件事（演练+点评）
 - B. 培训开场 6 要素
 - C. 培训开场的常用方法
 - 2) 结束活动 Closer
 - A. 收官 3 要素 A.C.T
 - B. 收官 3 步曲
 - C. 培训收官常用方法
 - 3) 动力活动 Energizer
 - 4) 复习活动 Revisiter

5. 过程雕琢，强化体验

- 富有节奏
- 充满变化
- 多维调动

模块三：有力呈现的 5 个密码

1. 如何-延展声音可能性？

- 好声音的 4 个品质
- 培训师的 4 种声调

2. 如何找到自己最佳的肢体语言？
 - 探索你的最佳肢体语言
 - 常见肢体动作训练
 - 肢体动作中的注意事项
3. 培训中移位与停顿的艺术
 - 移位与停顿的时机
 - 移位与停顿的注意事项
4. 借助视觉化元素转化教学效果
 - 视觉化——学员学习的最佳通道
 - 为课程设计板书与海报
5. 如何通过学员呈现创造学习转变？

模块四：精进修炼的 5 个方向

1. 培训师高效备课的方法
 - 高效备课的秘诀
 - 高效备课的工具
2. 培训现场的应对艺术
 - 培训现场的常见挑战
 - 挑战应对的 3 个方法
3. 培训师的故事力
 - 培训中讲故事的时机
 - 好故事的 8 个要素

4. 培训师的自我整合

- 整合知识与经验
- 整合兴趣能力价值观
- 整合你整个自己

5. 培训师的合一成长

- 知行合一
- 身心合一
- 与他人合一