

从“讲授”到“唤醒”

——成为具有转化力的教练型培训师

主讲：项兰雯

一． 为什么学习本课程：

传统的培训和教学，绝大部分是基于逻辑和信息的。但事实上，如果要真正用出这些知识，转变成能力和行为，学员需要的是**直觉和体验**。

传统的培训师，课程中单向“告知”过多，学员有效参与缺乏，学员对学习缺乏好奇、热情和承诺；传统培训更多关注于行为及能力层面，但是真正驱动学员行为改变、能力提升的深层动力却未被激发！

大多培训师因为重复教学，自己内在的动力与热情未被有效激活，在教学过程中无法感受到满足感与成就感；企业内训师的激励始终令企业困惑，即使物质精神两手抓却效果甚微……

二． 谁应该学习本课程：

- 企业内拥有一定培训经验的内训师及管理者
- 渴望创造深层改变培训效果的培训师

三． 课程大纲：

1. 教练为何能为培训创造价值？

- 1) 什么是教练？教练的本质
- 2) 教练技术带给培训的价值有哪些？

- 对培训效果的转化
- 对培训师状态的扩展：
- 对学员的深层影响：5个转变

3) 教练在培训中应用的核心——唤醒潜意识

- 从“告知”到“提问”-从“讲授”到“唤醒”
- 以成果为导向的教学设计
- 为学员创建属于自己成功的未来
- 内外视觉化教学过程
- 在框架与流动间自如行走

4) 教练型培训师的核心能力

2. 培训教学的第一要领——建立教与学的信任关系

1) 如何与学员建立深度的信任？

- 信任的3个层次
- 基于信任的培训师自我介绍

2) 培训中持续信任的建立-聆听的4个层次

3. 打开潜意识的多元方式

1) 设定教与学的成功愿景

- 如何在培训前设定培训的成功愿景？
- 如何为学员设定学习的成功愿景？
- 学习成果的阶段检视

2) 通过提问撬动学员学习动能

- 提问对教学的价值
- 教学中常见的 5 类提问框架
 - 3) 如何创造隐喻？
 - 隐喻的价值有哪些？
 - 创造隐喻的核心要素
 - 4) 通过 VAK（视听感）三维创造学习强体验
 - 视觉化呈现
- ◇ 图形
- ◇ 现场板书的绘制
- ◇ 手绘海报的设计
 - 空间应用
 - 声音扩展
 - 能量调动

4. 打开潜意识进行课程设计与整合

- 1) 教学设计的 CPR 循环
- 2) 潜意识课程设计 3 步骤
- 3) 为教学内容设计搭桥与流动语
- 4) 教练式教学的大脑原理
- 5) 强化教学体验的 EAT 循环
 - 通过 VAK 强化学员体验
 - 教练型培训师的 4 种声调

5. 如何为学员创造持续扩展的空间？

- 1) 创造自我与学员的觉察空间——教学中的 5 个感知视角
- 2) 为学员提供赋能式反馈
 - 赋能式反馈的特点
 - 赋能式反馈的 2 个维度
- 3) 通过答疑扩展学员学习的深度和广度

四. 培训方式：无 PPT 的全程视觉化板书教学，教练式提问，隐喻，演练，讨论，小组反馈，并充分结合讲师点评、学员互评。

五. 课程时长：2-3 天

六. 学员人数：30 人以内