

《高绩效团队教练》课程大纲

主讲老师：项兰雯

课程特色：

- 课程全部工具方法均以团队形式现场应用与体验
- 所有学员均有机会现场作为团队教练带领团队解决问题及完成目标

【课程目标】

- 系统地学习了团队教练的技能
- 掌握做到团队教练模型
- 提高了自我管理和团队管理的意愿与能力
- 制定并实施了为提升管理者个人绩效和团队绩效的具体的行动计划

【课程大纲】

- 一、 **为什么团队教练是 BANI 时代团队管理的趋势？**
 - BANI 时代团队管理中的挑战
 - 团队驱动力发展的进程
- 二、 **什么是团队教练？**
 - 团队教练的定义与角色
 - 团队教练与个人教练的区别
 - 高绩效团队 5 大特征
 - 做到团队教练 DREAM 模型©全息图
- 三、 **如何成为团队教练？**
 1. **如何构建团队关系？（信任）**
 - 联结的 4 个层次
 - 构建团队信任的 GAP 模型
 - CEO 式的深度聆听
 - 为团队对话创建基础
 2. **如何打造团队强有力身份？——从“我”到“我们”（赋能）**
 - 厘清团队目标
 - 团队在为谁而工作？-团队利益相关者
 - 3 步共识团队价值观
 - 创建团队使命共启团队愿景
 3. **构建团队教练支持场域（透过艺术体验场域力量）**
 - 联结
 - 开放
 - 涌现
 4. **激活团队创造性思维——突破限制，共创可能（创造）**

- 大脑科学在团队中的应用
- 团队对话中的强有力发问
- 团队头脑风暴的核心要领
- 迪士尼策略在团队对话中的应用
- 视觉化团队对话模板
- 超越团队冲突与隔阂

5. 制定富有承诺的行动策略（实现）

- 识别团队 5 大决策风格及其影响
- 决策中的教练工具（平衡轮/盈利矩阵/团队列名）
- 视觉化行动计划制定策略（时间线）
- 团队学习与赋能反馈

四、 团队不同发展阶段的教练要点

- 不同发展阶段的团队有什么特点？
- 不同发展阶段的团队适合怎样的发展方式？
- 团队不同发展阶段的教练要点及工具整合

五、企业常见团队教练场景设计实践