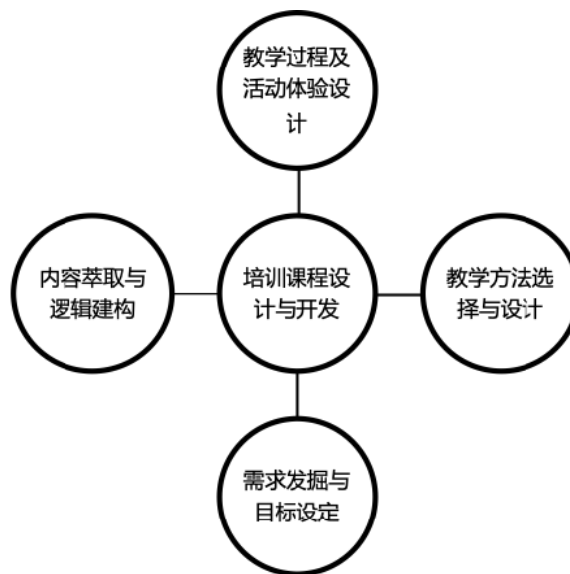


绽放讲台之课程设计与开发

——中阶课程大纲

主讲：项兰雯

壹. 课程逻辑:本课程的逻辑也即一名优秀内训师课程从无到有开发成型的过程。



贰. 谁应该学习本课程：企业内拥有一定培训经验的内训师及管理者的

参. 通过本课程您将学习到：

如何从无到有开发一门课程？

- 学习如何调研并分析需求，设定科学的教学目标
- 学习萃取内容的3大方法
- 根据教学内容及目标设定清晰的逻辑结构
- 为教学内容匹配最佳教学方法
- 通过教学活动设计将内容有效传递，增强内容传递转化率
- 学习通过多维度感官来增强学习体验

肆. 培训方式：讲授，提问，案例，演练，讨论，并充分结合讲师点评、学员互评、视频自评及互评、综合考评等。

伍. 课程时长：2天

陆. 学员人数：30人以内

柒. 课程大纲

课程导入——

1. 入场调查（视觉呈现学员的背景信息：开发课程的过程中你会做哪些工作？需求分析、目标设定、萃取经验、制作PPT……）
2. 学员结识活动

3. 培训师自我介绍
4. 开放空间-学员自由填写海报问题的答案
5. 学习地图介绍

一 培训课程设计开发的原则与维度：

- 核心原则：以需求为中心，以成果为导向
- 课程设计开发的5个维度

二 定位需求，设定目标

1. 需求分析的3个思考：what、who、how——做培训能做的（并不是所有的事情都能通过培训解决）
2. 需求分析的5个产出：
3. 设定教学目标

三 萃取内容，构建逻辑

- 1) 萃取核心内容的3大方法
- 2) 搭建逻辑结构：
 - 优秀的课程结构
 - 5类常见课程结构
 - ◇ 流程型
 - ◇ 情境型
 - ◇ 要素型
 - ◇ WWH型
 - ◇ 概念原理应用型

四 匹配方法，灵活组合

5常教学方法的操作要点及注意事项

1. 讲授法
2. 案例讨论法
3. 角色扮演法
4. 演示法
5. 体验式教学（游戏互动）法

五 活动设计，创造转变

1. 什么是教学活动？
2. 人类记忆7原则
3. 以学员为中心的活动设计原则
 - 1) E.A.T
 - 2) 90/20/8
4. 4类教学活动 C.O.R.E
 - 1) 开场活动 Opener
 - A. 开场4件事（演练+点评）
 - B. 培训开场6要素
 - C. 培训开场的常用方法

- 2) 结束活动 Closer
 - A. 收官 3 要素 A.C.T
 - B. 收官 3 步曲
 - C. 培训收官常用方法
- 3) 动力活动 Energizer
- 4) 复习活动 Revisiter

六 过程雕琢，创造转变

1. 课程节奏的 90/20/8 原则
2. 创造充满变化的课堂
3. 全面调动学员的身心脑

七 培训师自我风格的探索与扩展

1. 培训风格的自我探索
2. 培训风格的他人反馈
3. 拓展自己的培训风格