

《九型人格--识人用人与性格分析》

——21世纪人力资源管理

你了解你的上司吗？在他们截然不同的领导风格后面有着怎样的人格特征和领袖才能？你知道与不同老板配合工作的有效要点吗？

你明白你的同事吗？在他们风格各异的沟通方式后面有着怎样的内在要求和内在抗拒？你知道与不同同事沟通的有效关注点吗？

你清楚你的下属吗？在他们各自不同的工作行为后面有着怎样的行为模式和思维模式？你知道与不同下属激励的有效语言行为方式吗？

更重要的是你，这个你最熟悉的人，你了解自己吗？你知道你的个性优势与局限吗？你想要自我激励、发挥优势、突破局限和提升自己吗？你想要释放潜能、产生行动、达到最佳绩效、在事业上更上一层楼吗？

如何更全面地了解自己、更好地理解他人的惯性行为模式与思维模式？如何游刃有余地把握人性的优势与局限、做好人际沟通和人员激励？如何透过不同性格的表现特征构建企业的识人用人之道？这是每一位管理者、特别是人力资源管理者需要关注的永恒话题。

只有当我们揭开表面行为、深入观察、反省自我后，才发现思维模式影响决策、价值取向影响事业、情绪反应影响人际、行为方式影响成长，**性**不同影响团队组织、沟通、整合。把握性格中的优势与局限是每一位中高层管理者需要关注的位点和管理的杠杆。九型人格最卓越之处在于能穿透人们表面的喜怒哀乐，进入人心最隐秘之处，发现人的最真实、最根本的需求和渴望。九型人格能够帮助我们洞察人心，用有效的方式对应他人，最终提升管理者的领导能力。

【九型人格是什么？】

九型人格(Enneagram)是一种深层次了解人的关于性格类型的一门学说，是一门讲求实战效益的应心理学。她源于古苏菲教派，迄今已有 2500 多年的历史。它按照人们惯性的思维模式、情绪反应和行为表现，将人划分为九种类型。九型人格揭示在不同的环境下（包括压力与安定时）不同型格人的行为，同时也指出每个型格的相互关系，并指出每种型格在优势与劣势下是如何的行为表现。

一九九三年，美国史丹福大学商学院开办了“人格、自我认知与领导”的课程，把九型人格应用于企业管理的领域上。从此之后，九型人格就成了欧美各大企业管理人才的“策略性伙伴”，全球 500 强企业的管理阶层均运用九型人格学进行自我提升、决策管理、人际沟通、员工培训（人际关系及个人成长等方面）以及高效团队建设等等。利用九型人格学的核心性格分析技术，从现代心理学的角度来剖析人的性格，使学员完成培训后，真正做到知己知彼——了解自己，理解他人，是当之无愧的管理心理学！

“九型人格，是一门可以在两、三天研讨中把握大学心理学专业三、四年与人打交道的工具。”

----全球九型人格专家海伦·帕玛

【为什么要学习《九型人格》】

- **人事管理的需要**：随着“以人为本”的管理理念的盛行，企业领导者日益重视组织中人的行为与心理，九型人格也因此的管理中日益受到重视。目前美国的通用汽车公司、AT&T、可口可乐、诺基亚、惠普、摩托罗拉等大企业的人力资源管理者纷纷参加九型人格研讨会，均以“九型人格”作为人力资源管理的重要工具。
- **决策的需要**：每种性格都有其不同的注意力焦点和盲区，一旦性格类型被确定，即可知道每种人在决策时会关注什么，而惯性会忽略什么。这一点对做出正确决策非常重要。
- **选人的需要**：选拔人才一是看能力（是否能胜任），二是看性格（是否能相融）。
- **用人的需要**：有些岗位，对有些性格则更合适，每种性格都有其显著的优势与局限，如果使用得当，则企业可以最小的人力成本，获取最大的价值收获。
- **育人的需要**：便于为企业中不同性格类型的人才量身打造科学化、个性化的培育成长计划，使我们日常的培训工作更具有针对性、实效性，从而节约培训成本，增强培训成果转化力度。
- **留人的需要**：优秀人才或高层领导的去留很大程度上是价值的取向，尽管不同时期人们的价值取向会有所不同，但九型性格揭示的是人们内在最深层的价值取向，这一点是无可动摇和无法改变的。但通常你无法知道人们内心最深层的追求和渴望。一旦性格类型被确定，则可立即知晓这一点，对企业留人，对建立梯队式的领导团队非常重要。

【课程收益】

这个课堂将是您一次极具深度的性格探索经历……

- ◇ 在这里你可以：您将掌握如何省心省力的用人!
- ◇ 在这里你可以：您将增强对人的洞察力，做到人尽其才，知人善任，高效运用人力资源
- ◇ 在这里你可以：您将掌握人性的优缺点，扬长避短，避免无谓的浪费!
- ◇ 在这里你可以：您将知己知彼，优化人际资源运用;提升管理效能，建立优胜团队!

【课程大纲】

第一单元：九型人格的概述

- ◇ 为什么学习九型人格
- ◇ 九型人格的起源
- ◇ 人格与真我的关系
- ◇ 脑、心、腹三中心的探索
- ◇ 九型人格理论的基础

第二单元：人性分析与发展--性格解析

- ◇ 每个型格的性格解析
- ◇ 每个型格的性格变化
- ◇ 九型人格的自我认知
- ◇ 性格识别---不同型格的区分点，每个型格的局限和提升方向

◇ 人性分析：

- 人性的行为模式及内在动机
- 注意力焦点与盲点
- 核心价值观与事业取向
- 个性的优势与局限

- 性格变化与情绪反应模式

◇ 性格发展：

- 自我修炼与个性提升
- 支持他人成长的路径

第三单元：九型人格在企业中的应用

- ◇ 九型人格在工作中的不同表现
- ◇ 运用九型人格协调工作
- ◇ 运用九型人格进行团队沟通
- ◇ 运用九型人格有效激励下属
- ◇ 运用九型人格促进人际关系

目标结果：

自我觉察→探索自我个性的优势与局限，明白自我的潜力激发点与管理盲点，提高角色意识，从新角度思考管理中存在问题。

洞察人性→明白他人截然不同的工作行为下面惯性的行为模式和思维模式及因人而宜的注意力焦点，针对不同下属运用相应的激励方式以有效方法推动行动与思考。

深度沟通→了解同事风格各异的沟通方式下面的内在要求和内在抗拒，捕捉对方心态，掌握当前最有效的沟通和认同模式，将问题分解成不同层次，减少沟通中对抗，提高沟通效率。

配合工作→理解上级截然不同的领导风格下面的人格特征和领袖才能，迅速明白上级的思路和策略，配合思考快速执行以达到将帅同步

第四单元：HR 选人育人用人，

- 九型人格在面试中的应用，综合评判评估用人的成本和风险
- 优化人际资源运用，人岗匹配、人和组织匹配、人和组织发展匹配
- 辨认心理模式，因人而宜实施管理
- 深入心灵，掌握选才育人留人的关键
- 把握性格杠杆，促进团队沟通与上下互动关注工作表现，提高激励指导水平

第五单元：九型人格的总结

- ◇ 九型人格的总结/讨论各型格特征
- ◇ 学习九型人格的禁忌/总结九型人格及应用要点

资深培训师 于红梅老师

- ❖ **九型人格独立导师，师从于全球九型人格大师海伦·帕尔默**
- ❖ 理学士、工商管理硕士、医学心理学硕士，毕业于北师大国学博士班，修学于北京大学哲学研究生班、中央民族大学研究生班
- ❖ 《六顶思考帽》认证讲师、《情境领导》认证讲师
- ❖ 北大、清华、浙大、复旦、中山、武大等国内著名学院 MBA 及总裁班客座教授



-
- 2007年作为嘉宾，红梅老师和优酷总裁古永锵先生共同出席北京电视台名人堂《九型人格》特别节目。
 - 2008年为世界现代九型人格鼻祖戴维·丹尼尔斯著作《九型人格-自我发现与提升手册》作序，并于同年12月与中信出版社合作录制《九型人格与管理高效沟通》光盘，于2009年中旬发行。
 - 2009年，翻译全球九型人格管理大师金杰·拉皮特·伯格达博士著作《九型人格与领导力》，于2009年底发行。
 - 2012年，翻译全球九型人格管理大师金杰·拉皮特·伯格达博士著作《九型人格-----展现工作中的最佳自我》，于同年8月出版。

主讲课程：《九型人格》、《教练式领导力----情境领导》

红梅老师是国内唯一一位兼具医学心理学硕士与MBA背景，又具世界500强企业经验的九型人格讲师，红梅老师研究《九型人格》已有十余年，积累了丰富的经验并对《九型人格》有着十分深刻的见解。

红梅老师授课风格风趣幽默，旁征博引，既有西方风格，又有中国特点；既强调学员的参与，又突出指导和提升；既注重案例分析，又不失理论启发；尤其是她以丰富的管理经验和背景知识，将培训与学员的实际工作紧密结合，营造出启发性、应用性强烈的学习氛围，获得学员的广泛好评。

部分合作企业：

通讯IT系统：浙江移动、河南移动、广西移动、新疆移动、江苏移动、腾讯、福富软件、简柏特、恒基伟业、中移鼎讯、广州电信、北京宇信、大显集团……

能源系统：中国石油、国家南方电网、大唐电力、中国水电水利集团、华电集团……

金融系统：招商银行、工商银行、中信银行、汇丰银行、浦发银行、农业银行、商业银行、建设银行、兴业银行……

房地产系统：亿达集团、万达集团、万科集团、香港佰融集团、鹏生企业、沈宏集团、泰德集团、美的地产、国际合作集团……

制造业系统：中铝集团、中车集团、通用公司、惠普、三洋、佳能、三星、富士康、大众汽车、中进汽贸、宇通客车、北汽新能源、厦门机电、大连港集团、中集集团、吉列汽车、天合光能、欧普照明、创维集团、步步高集团、东北特钢、日本盘起工业、日本小野田、德国久茂自动化……

快消品系统：可口可乐、康师傅顶新、康师傅顶益、康师傅顶津、康师傅资财、辉瑞制药、日本第一制药、拜尔医药、珍奥核酸、大生药业、美罗药业、安斯泰来、安利、百丽鞋业、惠尔康集团、奥瑞金种业、王府井百货…

航空及高校：中国南航、中国国航、海南航空、河南电视台,清华政府班,清华企业班;北大高管班,浙江大学高管班,清华深圳研究院、复旦大学、中山大学等