

10 个经典危机场景解析

企业的危机化为转机与商机

◆ 课程介绍：

当下，企业内部与外部的危机痛点很多，企业如何应对痛点危机，进而把危机化为转机，并获得商机呢？

痛点危机其实已经渗透在企业业务的各个环节中了，而企业的业务又越来越场景化，所以危机管理就不能脱离企业业务而空洞地进行，我们要改变以往狭义的公关式危机的理解，解决危机要深入业务一线，在真实的业务场景中找到行之有效的解决问题的“奥秘”。

本课程就用结构性思维汇总出企业内外 10 个危机场景，然后逐一解决这些场景下的痛点危机，进而建立自身的反脆弱性，危中寻机。依据“冬补”“冬练”“冬泳”的思维逻辑，在大危机背景下，获得“危机”“转机”“商机”的经营绩效，最终系统掌握企业内外危机的管理之道和实操之术，并在实际操作与实践应用中有效落地。

让传统经营的企业跟上时代、让深陷危机的企业涅槃重生、让面临危机的企业迎接转机、让危中寻机的企业获得商机！本课程正是从这些角度出发，既有危机的应急处置，也有危机管理的整体章法，做到实用+实操+实效，一站式、整体式、全方位促进企业化危机为转机和商机，获得危机红利！

◆ 课程亮点：

1. 结合热点危机事件，洞察企业危机并管控。
2. 提出大危机的观点，并指出企业的危机将常态化，企业要学会与危机共处。
3. 改变以往狭义的公关式危机的理解，拓宽了危机的内涵与外延。
4. 深入企业真实的业务场景分析危机与痛点，并解决危机与痛点。
5. 每个业务场景中有 4 个危机化解之道和解决之术。

◆ 课程收益：

1. 重构企业管理者管控危机的 4 个思维与格局。
2. 由以往应急式管控危机提升到动态式管控危机。
3. 系统掌握企业内外痛点危机的解决方法，并在实际操作与实践应用中有效落地。
4. 既有危机的应急处置，也有危机管控的整体章法。
5. 在 10 个业务场景中管控危机，进而把危机化为转机，并获得商机。

◆ 课程大纲：

第一部分．企业为什么要重构危机的思维、格局、红利、价值？（案例分析）

1. 企业已处在一个大危机时代
2. 疫情这类黑天鹅危机，企业要系统性应对
3. 企业要重构面对危机的思维与格局
4. 疫情一定过去，但企业危机管理不能远去，管理要动态化

第二部分．大危机时代，企业外部危机如何化为转机 and 商机，并获得危机红利？

(案例分析)

危机场景 1．经济形势不好，企业生存和发展的危机较大

- (1) 经济短期陷困境，还受国际影响
- (2) “黑天鹅”群飞成了企业的常态
- (3) 中国经济的上半场不同于下半场
- (4) 洞察形势，正视常态，危中寻机

危机场景 2．互联网+背后的机与危，跨界打劫，模式难选

- (1) 互联网的触角越来越广、越来越深
- (2) 互联网+背后的危机与转机
- (3) 跨界打劫，既是危机，也是商机
- (4) 商业模式的洞察与精准定位 4 策略

危机场景 3．竞争激烈，品牌危机，用户碎片，产品红海

- (1) 做企业难，竞争激烈，分析其中危与机
- (2) 品牌塑造 8 个新思路新方法，有转机，且商机多
- (3) 懂得消费者 4 个变化趋势，抓住用户本质需求
- (4) 极致产品主义，坚持产品价值观，危中就会有机

危机场景 4．市场危机，流量焦虑，营销困难，渠道分散

- (1) 市场开发与流量获取的 3 个策略
- (2) 营销思维和模式与时俱进，危机化为转机
- (3) 互联网时代营销的 6 句话，从中获取商机
- (4) 渠道分析，渠道转型，寻找机会

危机场景 5．危机事件发生时该如何危机公关才更加有效

- (1) 透析网络时代危机及其舆情的 4 个新动向
- (2) 危机事件处理具体 4 要求，变危机为转机
- (3) 危机处理 4 大原则、2 个准则和 6 项实务
- (4) 政府、媒体、公众、客户等公关场景管理

第三部分．大危机时代，企业内部危机如何化为转机 and 商机，并重构企业价值？

(案例分析)

危机场景 6 . 领导很忙，执行层也忙，但企业危机还是多

- (1) 股权科学设置，组织有效设计
- (2) 找到问题共性，利于危机解决
- (3) 责权利匹配好，做驱动型领导
- (4) 建立价值认同并改进，降低危机

危机场景 7 . 战略战术要使企业活过危机，如何说到做到

- (1) 企业要动态定位战略，还要保持定力
- (2) 适应增速放缓，保持节奏，活下来最重要
- (3) 突破发展瓶颈，转型升级，危中寻机
- (4) 解决痛点，提升绩效，化危为机

危机场景 8 . 盲目多元化致危机重重，管理困惑多需治理

- (1) 在机会过剩的年代里，大道至简，减少危机
- (2) 多元化就要风险分析，理性经营，保持自救
- (3) 现代管理本质上是一种分配，执行力要落地
- (4) 诊断管理体制，整体治理的安排，危中寻机

危机场景 9 . 团队建设弱，员工管理也难，职场危机多发

- (1) 团队建设靠文化和制度 2 个核心点，
- (2) 引导员工团队意识，防范职场危机
- (3) 员工招、育、用、管中难题的解决
- (4) 全面洞察员工，促使职场危中有机

危机场景 10 . 不确定已成常态，企业经营各方面都有风险

- (1) 企业风险管控的标准 5 流程解析
- (2) 企业经营的加、减、乘、除，降低风险
- (3) 管控经营风险，防范风险演变成危机
- (4) 特定的风险危机管理，危中寻转机及商机