

## 《数智时代企业数字化转型路径与执行方法》

### 课程背景：

数字化转型是建立在数字化升级基础上，进一步触及公司核心业务，以新建一种商业模式为目标的高层次转型。数字化转型是开发数字化技术及支持能力以新建一个富有活力的数字化商业模式

随着企业拥抱数字化技术程度的提高，数字化运营将会越高效，最终转化为生产效率的提升——从产品开发到供应链管理，从市场营销到提高客户互动的能力。对企业数字化的提升帮助他们提高劳动生产率，寻找新的协作方式，并使其可以利用数字化模式扩大其经营范围。预计在未来的十几年中，数字化将有可能在中国 GDP 增长总量中贡献 7%到 22%。

### 培训目标：

- 1.
- 2.

**培训对象：**管理人员 运营人员 技术人员

**培训时间：**2 天/期

### 模块一：2022 数字化发展形势及数字化转型发展路径

1. 国内外企业数字化发展趋势与数字化转型机遇
2. 利用数字技术改变商业模式、创造新价值的数字企业转变过程

3. 数字化转型带来的商业模式、消费模式、组织模式的转变
4. 数字化转型构建数据闭环打通数据壁垒提高运行效率
5. 数字化转型是以大数据、云计算、人工智能、区块链等技术驱动
6. 数字化转型生产智能化、营销精准化、运营数据化、管理智慧化
7. 新业态、新模式、新动能，实现以创新驱动的高质量化发展
8. 企业经营智能化、精准化、智慧化则是数字化转型的途径

## **模块二：企业数字化转型数字化框架重构与执行思路**

1. 数字化转型提高已有商业模式的效率并开发新的商业模式
2. 数字技术创造新价值与价值创造、转化、实现
3. 数据、人工智能、云计算、物联网、区块链赋能价值创造
4. 数字化转型发展的数据可视分析算法赋能五步路径
5. 数字化转型三个阶段：数字化转换；数字化升级；数字化转型
6. 企业数字化能力的数字化框架重构
7. 企业数字化转型实践的六大领域
8. 实现企业数字化转型的总体架构与分步实施

## **模块三：企业数字化发展的关键成功要素**

1. 加速数智化发展借助政策推动是行业发展的重要推动力量
2. 数字化创新价值驱动要素合规 > 避险 > 增效 > 降本
3. 数字化创新线上零售渗透率是数字化转型成功的最重要因素

4. 数字化四大红利；资金充裕度需求标准化数字原生度数字应用
5. 数字化创造商业价值，传统行业商业化收益模式升级
6. 数字化创新创造新价值或真正企业实现“价值
7. 数字化创新发展破解企业当前发展瓶颈拓展出新的发展路径
8. 基于企业数据资产经营的企业业务运营

#### **模块四：数字化转型的执行方法与落地流程**

1. 数字化转型对已有的商业模式进行重塑
2. 数字化变革商业模式满足不断变化的业务和市场变革
3. 企业的业务流程、组织文化、业务经营和管理理念的变化
4. 企业的业务线上化、数据线上化，智能化发展规划
5. 打破和连接企业外部上下游资源实现的资源连接整合
6. 数字化转型方向从宏观上做整体规划从微观上不断调整和落地
7. 围绕客户的需求及价值通过数字化技术去满足并实现它
8. 数字化转型产品与服务的创新最终经营管理模式上的变革升级

(完)