

传统经典在企业“家文化”中的运用

课程背景：

重视家教与门风建设，是中华民族的重要创举，是中华文明长盛不衰、绵延不绝的重要原因之一。一个家庭的家训家规一旦确立，人人恪守，代代相传，便可以形成良好的家风和家声。

孟子曰：“人有恒言，皆曰‘天下国家’。天下之本在国，国之本在家，家之本在身。”古人修身的目标不仅仅是为了光大门楣亦是为报效天下国家，所以中国历代家训的主旨都是在“小家”中立身、修身，最终服务于“大家”。

近两年，中央明确地提出，实现中国梦，必须植根于中国传统文化，把它当作土壤、源泉来对待。这样，我们就找到了正确的发展方向。中国文化中，高、曾、祖、父组成血缘家庭，构成了我们的家族。家庭是我们社会的细胞，所以中国人的家庭观念很重。

企业是一个大家庭，有一代又一代的前辈为这个“家”的源远流长付出才华与血汗，潜移默化中总结了这个大家庭的每个人必须恪守的风范、道义、规则，这与传统家族中的家风、家教、家训、家规不谋而合。良好的家教、家风建设，乃是人才辈出的沃土，从古至今，许多文化世家，代代有英才出现。对于企业而言，每位员工的价值观、职业道德素养、人文素养都离不开这片沃土。

此次培训将传统文化中家风、家训、家规的要则通过“家”、“和”、“孝”三方面进行阐述，以此为企业的文化注入新元素，更好的为企业文化建设及发展服务。

授课对象：企业各级领导与员工

课程目标：

1. 促进企业“家文化”建设的完备
2. 加强职业道德修养
3. 以礼带人树立企业口碑
4. 增强员工主人翁意识

培训课程特色：

各课程培训期间含大量的互动模式、行为模式、案例分析、心理模式、行为小品等寓教于乐的方式，重视开发意识潜力。

授课时间：6小时

授课内容：

第一部分：导言——国之本在家

对于普通家庭而言，子女教育是否成功，直接关系到家庭的兴衰。对于王室而言，太子的教育直接关系到国祚的长短。而对于企业要有长远的发展有必要借鉴其兴衰的经验。

- 1、国之本在家
- 2、家风关乎国祚的长短

第二部分：家风之本——家训

家族风气最根本的表现形式是家训。简而言之，家的风气好，是每个人都在践行家训，说家训是家风之本，道理在此。家训不是口号，是自家内部的行为的准则，历代家训都有共同的指向，在此罗列、整理、讲述，希望能为企业家训中的细目提供内容。

- 1、《庭训格言》中的法令实施，身先士卒
- 2、司马光《家范》中的利与义
- 3、朱柏庐《治家格言》的处事准则
- 4、曾国藩家训中——戒骄、奢、逸
- 5、历代家训都提到“勉学”
- 6、山西祁县乔家家训的六不准

第三部分：和谐之本——礼

有子曰：“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美；小大由之。有所不行，知和而和，不以礼节之，亦不可行也。”这里的“和”是恰当、合适的意思，人与人交往的过程中一切行为能做到恰如其分才会产生和谐。所以孔子讲：“不知礼，无以立。不知言，无以知人也。”道理在此。

- 一、和谐的气氛离不开“尊重”
 1. “问候”是和谐之源
 2. 称呼有敬称与谦称之分
 3. 恰当的“介绍”“迎送”“宴饮”“衣冠”“举止”之礼
- 二、与人交流和谐需把握以下要则：
 1. 关于容色的礼仪——工作过程中不失色于人
 2. 关于言语的礼仪——交谈过程中不失言于人
 3. 礼缘人情而作——了解人的性情，循情而为
 4. 人与人交往的进退间、迎送中、言辞等都如何把握位置

第四部分：道德修养之根——孝

儒家讲伦常，父子居五常之一。父慈子孝，是处理亲子关系的基本原则，而以孝为重心。经由儒家的提倡，从孝之为行，发展到孝之为德，再发展到孝之为道，成为中国文化的至德要道。在家行孝之人在企业中便成为忠诚、忠信之士。忠、诚、信是职场人士必备的职业道德操守。

1. 孝之为行——如何践行孝
2. 孝之为德——老吾老以及人之老
3. 孔子论孝——孝有次第
4. 孝之为道——以孝治国平天下

5. 忠贞之士出自孝悌之门——何谓忠
6. 职业道德操守——诚与信
7. 您的价值观是否与企业的价值观并行不悖