

国学经典与职业道德素养提升

培训目的：

中国没有宗教，那么古代圣人贤王是如何治理国家和引领民众的呢，靠的是道德理性，每一个人通过修养道德，来管理自己。所以，我国的周朝，在立国之初就提出“以德治国”的理念，因为周公在提出这一理念的时候，他清楚意识到“道德理性”对于每一个人、每个家庭以及整个社会的重要性，亦是因为这一理念，使周朝成为中国历史上国祚最长的一个朝代。我们今天把它运用在一个人的职业生涯中，这势必会提醒和提升每一名员工的责任意识、忠诚度、完善自我以及拥有奉献精神这样的目的，以此来加强企业的凝聚力和完美发展。

通过对职业道德与礼仪的学习，树立起一种内心的道德信念和自身修养准则，如此来获得一种内在的力量，从而提高自我约束能力、加强职业道德素养、深刻自身价值取向、与人相处和谐愉快。另在学习本民族文化过程中能深刻的认识中国文化之精髓，对中国文化的深远与璀璨报以敬意，以此涵养自身的精神家园、人格魅力、提高素养、树立良好公众形象。

培训时间：6小时

第一部分：中国文化中“人格”与“道德素养”的关系。

职业道德素养的核心内容是道德准则的定位。企业所提倡职业道德不可拘于口号，每位员工能够践行非常关键。

- 1、孔子一生教学的核心即人格的修养，何为人格？
- 2、何为素养？素养与教养的差别是什么？
- 3、道德素养的内涵与外在体现。
- 4、“道德素养”与“职业道德素养”的内在联系与意义

第二部分：职业道德素养“敬”与礼仪运用

《礼记》一书开篇就说：“毋不敬，俨若思，安定辞，安民哉。”古人认为，这几句话是人君的“立治之本”，毋不敬，最为紧要。敬分为两部：内心的敬意和敬意的表达。

- 1、国学经典中“敬”德的内涵
- 2、工作、生活中“服饰”是敬人、敬己、敬业的直观体现
- 3、接待客户过程中引领的先后、送客之礼，“敬”无处不在
- 4、介绍之礼中，如何表达“敬”

第三部分：职业道德素养“诚”与礼仪示例

《论语·颜渊》篇中讲，子贡问政，子曰：“足食，足兵，民信之矣。”子贡曰：“必不得已而去，于斯三者何先？”曰：“去兵。”子贡曰：“必不得已而去，于斯二者何先？”曰：“去食。自古皆有死，民无信不立。”如此，可见“信”德之重要。

- 1、《论语》、《孟子》、《中庸》等经典中对“诚”与“信”的疏解。
- 2、工作、生活中“诚信”在何时运用
- 3、“诚信”在商业领域中的分量
- 4、事事都要守信吗？国学经典中如何说
- 5、经典中如何阐述“忠”与“诚”关系？

第四部分：职业道德素养“谦”与礼仪示例

周公曾告诫其子伯禽说：“《易》有一道，大足以守天下，中足以守其国家，小足以守其身：《谦》之谓也。”故而，古代君子要求自己自谦而敬人。

- 1、《周易》《韩诗外传》等经典中对“谦”德的疏解
- 2、日常工作、生活中如何表达“谦”
- 3、称谓中有敬称与谦称
- 4、国学经典中言语如何做到低调谦虚
- 5、举止动作中“谦德”的运用

第五部分：国学经典中有关沟通的智慧

人与人交往离不开语言的沟通交流，孔子讲：“不知言，无以知人也。”道理在此。在中国人与人交往的言辞艺术中，不仅包括言语的规范与深度，还看重容色与尊重他人的性情。

- 1、国学经典中关于容色的要求——君子不失色于人
- 2、国学经典中关于言语的要求——交谈过程中不失言于人
- 3、礼缘人情而作——了解人的性情，循情而为对于沟通的作用
- 4、声音的运用——《乐记》中强调声与音是不同的概念

中国的文化精髓都蕴含在中国的经典之中，5000年的文明发展，积淀的文学经典浩如烟海，我们该如何选择书籍，以增益自身修养。我们通常讲：经、史、子、集，“经”是最关键的，中国人的价值观、为人处世的一切准则都在“经”里。在此可以借鉴先贤的认知与指导，宋朝朱熹认为《四书》是儒家文化的根基，是学习“《六经》之阶梯”，他认为研读要有次序：“先读《大学》，以定其规模。次读《论语》，以立其根本。次读《孟子》，以观其发越。次读《中庸》，以求古人之微妙处。”四书可以说是我们学习中国传统文化的入门之选，也可以讲它是中国传统文化之要旨。有了《四书》的基础可以学习五经，进而读十三经，中华文化的精髓都在其中了。