

# 儒家道德理念在企业文化中的运用

## 培训目的：

企业文化是企业的灵魂也是一个企业的软实力。它含有丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观，这里的精神和价值观一定植根在民族的文化之上，因为民族的文化与企业文化一脉相承。

儒家文化是中国文化的核心，孔子修订六经奠定儒家文化的基础，他教导学生的主旨是修身进德，一个君子身上有夺目的人格魅力，而这些品格的基础是向善的意念与博爱的情怀。本次课程借鉴传统文化中的精髓，阐述感恩、责任、忠诚、敬业精神、价值取向等诸多品格的深意，从而提高员工自我约束能力、加强职业道德素养、深刻自身价值取向；涵养自身的精神家园、人格魅力提高素养树立企业美好的公众形象，让企业文化印证在每个员工的身上，而非是一条标语写在墙上。

**授课时间：**6小时

## 课程内容：

### 第一部分：浅谈企业文化的内容

1. 什么是文化？
2. 企业文化的四个维度
3. 民族文化与企业文化的关系

### 第二部分：职业道德素养与行为规范

职业道德素养的核心内容是道德准则的定位。一个职业人要具备哪些道德素养，企业要如何丰富员工的精神家园，这些内容在我国的传统经典中历代的学者均有总结，其主旨一脉相承。

1. 职业道德素养---敬
  - a) 我国传统文化中“敬”德的内涵
  - b) 工作、生活中“敬”的运用
2. 职业道德素养——信
  - a) 《论语》、《礼记》等经典中对“信”德的疏解。
  - b) 工作、生活中“信”的运用
3. 职业道德素养——谦
  - a) 历代贤达之人如何用“谦”德自勉。
  - b) 工作、生活中“谦”的运用

### 第三部分：责任担当与忠诚利益

《周易·系辞上》：“天尊地卑，乾坤定矣。卑高以陈，贵贱位矣。”中国人自古强调不在其位不谋其政；西方人讲，你不懂得把握位置，你将永远不会成功。不同的位置、不同的角色有各自的责任与担当。

1. 谈谈“宽转弯，勿触棱”

2. 行有不得，反求诸己。
3. 在家、在企业与社会中的责任
4. 传统文化中的利义观
5. 忠贞之士出自孝悌之门——何谓忠

#### **第四部分：说说感恩和价值观**

感恩这个词我们都会提及，在传统文化中不用这个词而是用报恩。《弟子规》上说：“恩欲报，怨欲忘，报怨短，报恩长。”我们要报什么恩？

1. 报父母之恩
2. 报师之恩
3. 报企业之恩
4. 报国之恩

价值观就是观价值，也就是说你认为什么最重要。孟子所言：“乐以天下，忧以天下”，是传统价值的核心内容。对于企业中的每一个职业人爱国、敬业是您要拥有的价值观。

1. 什么是价值观？您的价值观是什么？
2. 谈谈传统价值观。
3. 您的价值观是否与企业的价值观并行不悖