

解读国学精髓 参悟领导力智慧

# 中国文化自信与领导力思维

## 课程大纲

陈伟（达流）先生

### 课程目标：

习总书记强调，新时代最需要中国文化的自信。本课程将企业中高层领导力思维构建到博大精深的中华优秀传统文化的基石之上，重新进行领导力思维与观念的定位，从文化精神引领中寻找领导力建设新的突破口，让公司的管理团队受到文化的熏陶，脑力的激荡，思想的启迪，灵感的迸发。

课程时间：两天（12小时）

### 课程研发主讲人：

陈伟，笔名达流。著名国学应用专家。“中国教育电视台”、“国家开放大学大讲堂”、“搜狐职场一言堂”国学专题主讲人。在大陆和台湾出版多部国学著作

《永恒的困扰》、《与文化共舞》、《墨子智慧心解》、《墨子的人生哲学》、《清谈墨子》等多部，发行数十万册。

陈伟（达流）老师曾担任中国企业联合会培训委员会执行委员、北京大学、清华大学总裁班特聘教授，北京墨子书院院长。是少见的既有深厚国学根基又

有丰富领导力一线管理经验的高级培训师。其国学与领导力培训的特点鲜明：

注重经典解读，识破文化本性；处处真知灼见，绝不人云亦云；紧密联系实际，

强调推陈出新。

## **第一讲 从国学智慧寻找领导力突破口**

### **1、案例：文化手段征服客户**

### **2、传统文化的复兴与客户的文化追求**

文化复兴在中国企业的征兆

弟子规与论语热

高端客户的文化表现

国学班、读经、茶道、持戒

### **3、给领导力插上文化的翅膀**

易 - 领导力思维的本质

日月阴阳，往来古今

自强不息，厚德载物

大音希声，道法自然

诚意正心，修齐治平

## 第二讲 传统文化自信与领导力思维

### 1、 上善若水与领导力战略目标

利万物而不争到天下莫能与之争

利他思想上的领导力战略目标

给团队指明方向

愿景、视野、格局、境界

### 2、 厚德载物与领导力人格支撑

承载万物的伟力是什么？

领导力从何而来？

厚德：领导力力量来源

自我修练与人格力感召

知仁勇为特征的君子人格

领导风范的无形力量

给团队带来力量和精神

团结一心、开拓进取、不屈不挠、低调务实

### 3、 修齐治平与领导力成长通路

修齐治平的成长之路

领导力的成长与关隘的打通

给团队指明成功的路径

榜样与典型：可感知可模仿可超越

修身、理家、管理、功业

立志、立业、立功、立言

#### **4、 创新思维与领导力价格引领**

墨家的沉浮，文化的奇葩

墨家创新思维的领导力启示

创新力在企业的应用

给团队注入技术和逻辑思维的基因

### **第三讲 传统文化体认与领导力方法应用**

#### **1、 传统文化鉴赏与领导力亮度**

领导力需要闪光点

诗词歌赋中的领导力光亮

一首诗（歌）点亮一个企业的生命

#### **2、 传统文化体验与领导力广度**

领导力需要延伸出去

文化体验的领导力元素

一带一路与品牌领导力

### 3、 传统文化活动与领导力刻度

领导力需要刻骨铭心

通过精心设计的文化活动来强化认知，建立与员工的感情纽带

### 4、 经典阅读 名诗选读

老子选读

上善若水，水利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。

居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。

墨子选读：

君子战虽有阵，而勇为本焉；丧虽有礼，而哀为本焉；士虽有学，而行为本焉。是故置本不安者，无务丰末；近者不亲，无务求远；亲戚不附，

无务外交；事无终始，无务多业；举物而暗，无务博闻。

志不强者智不达；言不信者行不果；据财不能以分人者，不足与友；守

道不笃，遍物不博，辩是非不察者，不足与游。

## 大学选读

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。

知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。

物有本末，事有终始。知所先后，则近道矣。

古之欲明明德于天下者，先治其国。欲治其国者，先齐其家，欲齐其家

者，

先修其身。欲修其身者，先正其心。欲正其心者，先诚其意。欲诚其意

者，先致其知。致知在格物。

物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而

后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。自天子以至于庶人，一是皆

以修身为本。

其本乱而未治者否矣。其所厚者薄，而其所薄者厚，未之有也。此谓知

本，此谓知之至也。

## 孟子选读

故天将降大任于是人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂（pi）乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。人恒过，然后能改；困于心，衡于虑，而后作；征于色，发于声，而后喻。入则无法家拂（bi）士，出则无敌国外患者，国恒亡。然后知生于忧患而死于安乐也。”

诗经选读 李白选读 毛泽东词选读