

团队建设与执行力打造

课程时间：一天

授课模式：讲授与情景演练相结合的模式

针对学员对象：全体员工

课程目标：

首先让学员知晓如何在团队中进行有效协作，如何与同事相处，再从员工和领导两个层面诠释执行力的定义和要素，建立执行意识，提高团队执行力度，提升团队的整体运营绩效。

课程大纲：

第一部分：团队建设

认识企业和团队的价值

案例分享：兔子和狮子的合作

如何更好的与团队成员配合工作

实战演练：错在哪里？

案例分享：林书豪的团队观

团队对于员工的意义

如何做一个具备团队精神的员工

案例分享：日本人的团队精神

如何在工作中体现团队精神

实战练习：我们是最棒的团队

如何打造高绩效团队

团队建设的五个关键

案例：销售业绩与俄罗斯矿山

基层员工应有的执行心态

情景模拟：扑克牌拼图

案例：松下幸之助对中层的要求

中层干部应有的执行心态

案例：IBM 的蓝衬衣

高层领导应有的执行心态

强势的企业执行定律之二：流程为先

案例：从麦当劳学习执行力

案例：海尔服务品质与流程

运营团队应该建立的流程

建立流程的三大原则

流程导入的三部曲

案例：三星的流程再造

流程的执行与贯彻

情景演练：工作流程设计

强势的企业执行定律之三：制度监控

制度第一，能人第二

案例：失效的制度监控机制

制度监控的真实意义

警惕熟人文化导致的制度变形

基层主管与经理常见的制度误区

团队的制度建立与实施保证

强势的企业执行定律之四：领导威信

管理威信的来源

服从是保证执行的基础

服从不是盲目的盲从

威信等于杀气+信用

视频案例：士兵突击与执行力

如何处理上下级之间的距离

树立管理威信的常见案例

小的错误，放过还是处罚？

案例：孔子与子贡辩法

案例：被误伤的树苗

如何做到言出必行

案例分析：破窗理论

不要随意违背制度

员工应该正确对待处罚

第二部分：团队执行力塑造

案例分析：爱若与布若

情景讨论：谁是更有执行力的员工

关于企业执行力的准确定义

如何简单理解团队执行力

情景案例：老和尚与小和尚的争论

执行不力的几大原因剖析

案例：MBA 留学生被开除

对执行过程中的偏差不敏感

案例：盲目寻找千里马

欠缺标准和流程

案例：优秀的领导，平庸的员工

老板太有执行力而员工没有执行力

案例：员工太聪明而没有执行力

过于追求完美导致没有执行力

案例：农民与老外的沟通

上下观念差距太大导致执行力偏差

打造企业执行力的软环境：企业文化

欠缺文化的企业一定没有执行力

案例：敖包相会

案例：凯悦酒店的差异化运营

构建强势的执行力文化

强势的企业执行定律之一：心态至上

有执行力的员工特质

强势的企业执行定律之五：猴子管理法

猴子管理法的六条法则

不要帮下属背猴子

案例分析：最辛苦的领导

让员工照顾好自己的猴子

让下属把猴子当自己的养

案例分析：西点军校的考试题

猴子也需要快乐

让猴子焕发激情

案例分析：罗森塔尔效应

检查和监督让猴子进化

强势的企业执行定律之六：结果导向

结果提前，自我退后

案例：使我们痛苦的，必定使我们强大

锁定目标，专注重复

案例：史泰龙的 1855 次考验

结果第一，理由第二

案例分享：日产公司的戈恩式承诺

不能只完成任务，一定要锁定结果

行动才能出结果

立即行动，速度第一

案例分享：蜜蜂和苍蝇的遭遇

差的结果也比没有结果强

勇于反省，改变结果

总结：执行力的三大核心流程解析