

《完美呈现——PPT 商务梳理商务呈现》

常规信息

课程背景

PPT 对于报告者来说不仅仅是视觉索引，同时也是有力的表达利器，通过本课程您将会从全新的角度掌握最高效美观制作 PPT 报告的妙招，避免花太多的时间用来制作和修改 PPT。而在营销策划当中，我们会用 ppt 呈现在各类场景：活动策划，路演汇报，产品宣讲。

通过本课程，您将会避免制作 PPT 常犯的七大错误:WORD 搬家、视力测试、滥用特效、花里胡哨、照本宣科、思维混乱、错用图片。您的报告将会锦上添花，您的演讲表现会因此增色加分，更重要的是，您将会把报告内容和 PPT 技术有机结合，更加完美地将真知灼见呈献给您的听众。……

课程收益

逻辑思维和 PPT 有机结合，完美解决思路混乱难题！

团队主题风格统一，提升 PPT 报告的整体一致性！

演示制作技术充分突破，快速实战应对工作场景！

各类文件布局排版详解，充分提升报告的专业度！

巧妙“翻译”重点内容想法，视觉震撼提升演示说服力！

课程材料

准备材料

案例教学、理论与实际相结合，即注重解决实际应用上的问题，又注重课程的系统性及知识的扩展。请提前通知并准备如下：

安装 MS Office (2016、365、2019、2021 均可)、WPS (2022 冬季以上版本)

- o 根据使用习惯选择安装，也可以同时安装两款软件。每款软件有每款软件各自的特性，请选择自己最常用的。其中 MS Office (2016、2019、365) 最佳，如无法安装，WPS2022 冬季以上版本也可以使用。部分功能可能只有一款软件可用，课程当中会进行对比测评。
- o 羽素老师提供提供 MS Office 软件 hexie 版本 (2016 版本 64 位链接：<https://pan.baidu.com/s/1RK7-DvjJawhj5TUUmV-AWw?pwd=yusu>) 提取码：yusu，当然自己的版本也 ok；软件提供下载仅限个人学习使用。WPS 版本官网下载即可 [WPS-支持多人在线协作编辑 Word、Excel 和 PPT 文档_WPS 官方网站](#)。
- o WPS 查看软件版本方法。



- o Office 查看软件版本方法。



- 附赠羽素老师开发的 PowerPoint 工具大礼包一套提前安装到电脑；

课程内容模块（包含的内容）共计 9 小时

模块和时长

模块

大纲

第一次课前：准备一套自己以往 ppt 作品，以营销主题为主。建议选择自己不知道如何修改、无从下手的作品。千万不要选择网站中的模板文件，无法体现自己的真实水平。

一定提前准备，用于【前后对比】。

第一部分 1 小时

逻辑清晰

- ✓ 框架搭建，汇报演示的准备工作—草图绘制
- ✓ 场景划分，PPT 演示比例调整与风格选择
商业演示文稿的类型：阅读型和演讲型（对内、对外）
如何调整页面比例如 20：9
图片类演讲型幻灯片的制作
套用模板？×
- ✓ 快手过招，PPT 联动却被忽视特色功能
思维导图-Word
思维导图-PPT
Word 转 PPT
AI 辅助制作（融合 ChatGPT 思维）
- ✓ 文思泉涌，营销文案书写的思路提要（AI 辅助）

第二部分 1 小时

风格一致

- ✓ 颜色量化，快速修改主题颜色方法
颜色的量化及快速修改主题颜色方法
- ✓ 配色准则，参考搭配不易出错
配色的一般准则及参考搭配
- ✓ 巧换字体，报告中字体的选择与修改
报告中字体的选择
字体填充的创意使用
字体的搭配
文字形状的创意修改
- ✓ 两大工具，取色器和格式刷的使用快人一步
- ✓ 一劳永逸，PPT 主题模板的美化与制作
主题模板是什么？
模板和母版的区别是什么？
母版的修改
模板的创建

第三部分 1 小时

图示专业

- ✓ 妙用表格，让文字段落规整有序
- ✓ 创意图表，图表的选择与数据重点的分析

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ WPS 演示信息处理的四化原则 ✓ 智能图形，文字转换为框架、结构、循环、流程图的一键操作方式 ✓ 自选图形，演示清晰文件大小控制的利器
第四部分 1.5 小时	图文并茂	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 选图找图，幻灯片中图片的选择及找图方法 图片的选择及找图方法 AI 创作图片 ✓ 修图功能，堪比小型 ps 的自带功能 图片的格式设置 去除图片的底色（纯色）幻灯片中 堪比小型 ps 的自带修图功能 处理 logo 及人像抠图的快捷方法 ✓ 图示形状，让你的 PPT 图文并茂、生动呈现 矢量形状的资源查找 矢量形状的绘制 蒙版在图片中的运用
第五部分 0.5 小时	动态效果	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 切换动画，页面过渡自然且震撼 常用切换方式的使用及选择 平滑效果的使用 ✓ 对象动画，4 类动画汇报清晰有序 黄金步骤，动画制作的操作案例与雷区避免 动画制作的黄金步骤及操作案例 常见的动画效果案例 动画“模仿”的快捷方法 一键取消动画的方式 ✓ 影音联动，PPT 视频音频素材的运用与融合 结合音频视频制作 结合网络素材 结合技术设备
第六部分 1 小时	设计灵感	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PPT 说服力的来源与力量感 Power 与 Point 如何让你的演示页面巧妙设计 如何让你的汇报演讲震撼人心 ✓ 设计美学与演示秘诀 iSlide 插件的安装与使用 设计常用的页面版式——对齐、对比、亲密、重复 向大师学习 PPT 美学
<p>第一次培训完成后，完成作业。包含自己之前制作的一些幻灯片页面的修改页面（至少 3 页）。包含一份营销策划活动的全流程，内容页面包含封面、封底、正文（不少于 10 页）、目录、转场。完成时间：5 天。随即收集并且提交作业，老师会根据内容进行初步打分。</p> <p>两次培训间隔时间为一周。</p>		
第一环节 1 小时	模拟演示	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 展示呈现，小组互评 ✓ 演讲（限制人数）

模块和时长	模块	大纲
		✓ 汇报呈现与老师公布评分 (评分内容可能和之前单纯 PPT 评分有一定区别)
第二环节 1.5 小时	点评修改	✓ 公布点评情况 ✓ 内容页面修改 (即时演示及跟练)
第三环节 0.5 小时	答疑提高	✓ 解答普遍问题 ✓ 更多 PPT 设计小技巧的提要