

# 《重视加强新时代意识形态工作， 提高领导干部宣传工作能力》

## 课程大纲

### 【课程背景】

“世界上只有两种强大的力量，即刀枪和思想；从长远看，刀枪总是被思想战胜的。”拿破仑的这句话，很大程度上道出了人类历史的一个秘密——忽视了意识形态与宣传工作的力量，很难实现国家的独立自主和繁荣富强。

习近平总书记对做好意识形态工作和宣传工作提出了一系列新思想、新观点、新论断，强调“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。习近平总书记的讲话为加强和改进新形势下宣传工作提供了基本遵循和指导方向。

对于企业发展和管理来说，深刻理解和把握宣传和意识形态工作的意义和地位，积极有效地传播企业声音、展现企业形象，着力创新对外宣传的方式方法，切实提高宣传工作的能力与水平，是当前企业各级领导干部面临的一项紧迫任务。

**【课程对象】** 企业各级党员领导干部

**【授课课时】** 0.5-1 天

## 【课程大纲】

### 一、意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全

1. 什么是意识形态
2. 巴拉达特意识形态的五个特征
3. 定性：意识形态工作是党的一项极端重要的工作
4. 定标：巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，是意识形态工作的根本任务
5. 定法：意识形态工作要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为
6. 定根：做好意识形态工作，关键在党，关键在党的各级组织。坚持全党动手抓意识形态工作，各级党的组织都要落实意识形态工作责任制，旗帜鲜明支持正确思想言论，旗帜鲜明抵制各种错误思潮

### 二、意识形态领域面临的情况

1. 意识形态工作成绩显著
2. 意识形态领域仍不平静
  - ◇ 首先，社会思想意识复杂多样、相互交织。
  - ◇ 其次，社会主流价值遭遇市场逐利性的挑战。
  - ◇ 再次，媒体格局和舆论生态发生深刻变化。
  - ◇ 最后，各种敌对势力加紧对我国渗透遏制。

### 三、领导干部要从几个方面提升意识形态能力

#### 1. 提高意识形态鉴别力

- ◇ 要善于从政治的角度看问题
- ◇ 把握一条基本原则
- ◇ 心里面要装几把尺子
- ◇ 有些问题不妨想得多一些

#### 2. 提高意识形态学习力

- ◇ 要把系统掌握马克思主义理论作为看家本领
- ◇ 要适当了解思想意识领域的热点问题

#### 3. 提高意识形态思考力

- ◇ 善于观察问题
- ◇ 善于抓住关键
- ◇ 善于进行一些分析

#### 4. 提高意识形态创新力

- ◇ 要善于进行理论创新
- ◇ 要善于进行内容创新

- ◇ 要善于进行应用创新

## 5. 提高意识形态表达力

# 四、做好新形势下宣传工作

## 1. 国企宣传工作的理念创新

- ◇ 拥有“互联网思维”与“融合思维“
- ◇ 大宣传理念
- ◇ 分众化理念

## 2. 国企宣传工作的载体创新

- ◇ 整合特色资源，共享内容源
- ◇ 运用数据新闻和可视化报道
- ◇ 从宣传到传播

## 3. 国企宣传工作的方法创新

- ◇ 用项目化的方法助推宣传工作深入开展
- ◇ 整合传统媒体和新媒体，增强宣传工作合力

## 4. 国企宣传工作的机制创新

- ◇ 建立协同管理体系

- ◇ 建立复合式新闻内容加工生产机制
- ◇ 优化媒介平台管理
- ◇ 完善新闻发言人制度
- ◇ 搭建网上舆情监测、研判、处理机制