

# 《银行业同业竞争策略分析》

## —数字化背景下银行转型发展创新思维

### 课程背景：

数字化背景下，很多银行存在以下问题：

- 不清楚国内领先银行的业务发展现状？
- 不清楚如何制定竞争策略？
- 不知道其他银行转型的成功做法？

### 课程特色：

- 精彩解读银行转型成功案例。
- 深入研究银行同业竞争策略。
- 灵活借鉴标杆银行成功经验。

### 学员收获：

- 掌握行业标杆银行竞争策略。
- 学习标杆银行转型成功案例。
- 学习标杆银行转型发展现状。

**授课老师：** 坚鹏老师 中国银行业协会特聘讲师

**培训对象：** 需要学习银行转型的职业人士。

**课程设置时间：** 3-6 小时

### 课程大纲：

#### 一、银行数字化思维创新

1. 数字化时代已经悄然来临
2. 金融科技冲击-云管端技术架构已经形成
3. 消费者的消费习惯正在改变
4. 数字化带来的环境变化冲击和公司焦虑
5. 公司必须正视危机并积极应对“数字化转型”
6. 银行数字化转型需要具备的六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑：战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维）

#### 二、招商银行竞争策略分析

- 1、招商银行数字化转型之知行果

- 2、2014年招商银行制定轻型银行战略
- 3、2017年招商银行推行一体两翼战略
- 4、2018年招商银行打造零售银行3.0模式
- 5、2021年招商银行打造招行3.0模式

### **三、国内外标杆银行竞争策略分析**

- 1、中国建设银行公司业务转型分析（打造“一点接入、联动服务、综合解决”的工作模式）
- 2、中国工商银行转型分析
- 3、平安银行公司业务转型分析
- 4、国际化银行公司业务转型分析

### **四、银行同业竞争策略初步建议**

- 1、技术优先
- 2、产品创新（包括行业及客户选择、产品设计、盈利模式、业务活动范围、战略控制点、风险控制等）
- 3、资源整合
- 4、协同发展
- 5、智慧升级
- 6、服务创新（打造协同联动的综合金融服务体系）

### **五、内容总结与行动计划**

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划