

结合“十四五规划”谈农商行农信社转型

——以 BLM 模型为核心，践行知行合一思想，实现知行果合一

课程背景：

很多农商行（农信社）存在以下问题：

- 不知道结合“十四五规划”开展数字化转型？
- 不清楚农商行（农信社）数字化转型对农商行（农信社）发展的重要影响？
- 不知道其它农商行（农信社）数字化转型是如何取得成功的？

课程特色：

- 原创农商行（农信社）数字化转型方法论。
- 深度融合西方 BLM 模型及中国知行合一哲学思想
- 深度结合农商行（农信社）数字化方案设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的农商行（农信社）数字化转型案例。

学员收获：

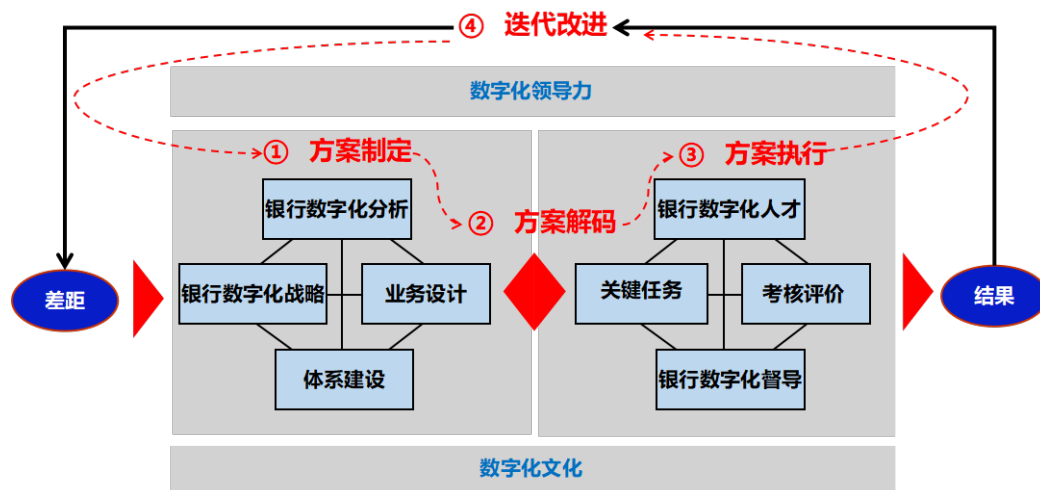
- 学习领先的农商行（农信社）数字化转型方法论。
- 学习如何制定农商行（农信社）数字化转型方案。
- 学习如何执行农商行（农信社）数字化转型方案。

授课老师：坚鹏 银行数字化转型导师

培训对象：农商行（农信社）业从业人员；**课程设置时间：**1-2.5 天

课程大纲：

结合“十四五规划”，建立以 BLM 模型为核心的知行果合一的农商行（农信社）数字化转型系统解决方案，落实公司战略，实现数字化转型。BLM 农商行（农信社）数字化转型解决方案核心框架如下图所示：



第一篇 农商行（农信社）数字化转型之知

一、BLM 农商行（农信社）数字化转型方法论介绍

- 1、为什么要建立系统的农商行（农信社）数字化转型方法论（存在 5 大误区）
- 2、BLM 模型整体介绍
- 3、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 4、农商行（农信社）数字化转型之知——差距与标杆分析、方案制定
- 5、农商行（农信社）数字化转型之行——方案解码、方案执行
- 6、农商行（农信社）数字化转型之果——结果分析与应用、迭代改进

二、农商行（农信社）数字化转型差距与标杆分析

- 1、农商行（农信社）数字化转型标杆案例分析（以招商农商行（农信社）为例）
- 2、目前农商行（农信社）数字化三类差距分析（业绩差距分析、机会差距分析、对标差距分析——与招商农商行（农信社）等先进农商行（农信社）对比分析）

三、农商行（农信社）数字化分析（五看法+SWOT 分析+战略机会点分析）

- 1、看宏观（农商行（农信社）数字化转型政策解读）
- 2、看行业（农商行（农信社）数字化转型现状分析）
- 3、看竞争（分析竞争对手数字化转型整体概况、数字化战略、主要策略、转型路径、重要举措等）
- 4、看客户（分析客户定位、客户画像、购买行为等）

- 5、看自己（农商行（农信社）数字化成熟度、数字化思维、自身内部资源分析、内部能力分析、主要问题等）
- 6、数字化分析结论（使用 SWOT 模型进一步总结五看分析结论）
- 7、战略机会点分析（通过 SPAN 图明确战略机会点和优先级）

四、农商行（农信社）数字化战略

- 1、农商行（农信社）数字化转型定位
- 2、农商行（农信社）数字化转型目标
- 3、农商行（农信社）数字化转型模式
- 4、农商行（农信社）数字化转型路径
- 5、农商行（农信社）数字化转型策略
- 6、农商行（农信社）数字化转型举措

五、农商行（农信社）数字化转型业务设计

- 1、客户选择
- 2、价值主张
- 3、产品设计（包括零售业务数字化转型、对公业务数字化转型、数字化营销、数字化风控、数字化运营等）
- 4、业务指标规划
- 5、发展模式
- 6、盈利模式
- 7、主要业务活动
- 8、战略控制点
- 9、风险管理

六、农商行（农信社）数字化转型体系建设

- 1、农商行（农信社）数字化组织架构（包括总行级组织结构、分行级组织结构、支行级组织结构、部门职责、岗位职责等）
- 2、农商行（农信社）数字化管理制度
- 3、农商行（农信社）数字化管理流程
- 4、农商行（农信社）数字化转型系统（数据中台、技术中台、业务中台、管理中台等）

5、农商行（农信社）数据治理与数据安全体系建设

第二篇 农商行（农信社）数字化转型之行

一、农商行（农信社）数字化转型方案解码

- 1、总行层面解码
- 2、业务层面解码
- 3、部门层面解码
- 4、分行层面解码
- 5、支行层面解码

二、农商行（农信社）数字化转型关键任务

- 1、总行层面
- 2、业务层面
- 3、部门层面
- 4、分行层面
- 5、支行层面

三、农商行（农信社）数字化人才

- 1、农商行（农信社）数字化人才盘点
- 2、农商行（农信社）数字化人才招聘
- 3、农商行（农信社）数字化人才培养
- 4、农商行（农信社）数字化人才绩效管理
- 5、农商行（农信社）数字化人才薪酬管理
- 6、农商行（农信社）数字化人才职业生涯规划

四、农商行（农信社）数字化转型督导

- 1、农商行（农信社）数字化转型督导手册设计
- 2、农商行（农信社）数字化转型督导方案设计
- 3、农商行（农信社）数字化转型督导产品设计（如：智能化督导产品）

五、农商行（农信社）数字化转型考核评价

- 1、建立农商行（农信社）数字化转型考核标准
- 2、建立农商行（农信社）数字化转型考核体系
- 3、组织评价农商行（农信社）数字化转型工作

第三篇 农商行（农信社）数字化转型之果

一、农商行（农信社）数字化转型结果分析与应用

- 1、农商行（农信社）数字化转型结果分析（问题及原因）
- 2、农商行（农信社）数字化转型结果评估
- 3、农商行（农信社）数字化转型结果应用

二、农商行（农信社）数字化转型迭代改进

- 1、发现新的差距
- 2、提出改进举措
- 3、持续改进（优化农商行（农信社）数字化战略、业务设计、体系建设等）

三、农商行（农信社）数字化领导力与文化

- 1、农商行（农信社）数字化领导力
- 2、农商行（农信社）数字化文化

四、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划