

# BLM 企业数字化转型战略

——以 BLM 模型为核心，实现知行果合一

## 课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不知道企业如何制定数字化转型战略？
- 不清楚其它企业数字化转型战略是如何制定的？
- 不知道其它企业数字化转型战略是如何取得成功的？

## 课程特色：

- 原创企业数字化转型战略方法论。
- 深度融合西方 BLM 模型及中国知行合一哲学思想
- 深度结合企业数字化转型战略设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的企业数字化转型战略案例。

## 学员收获：

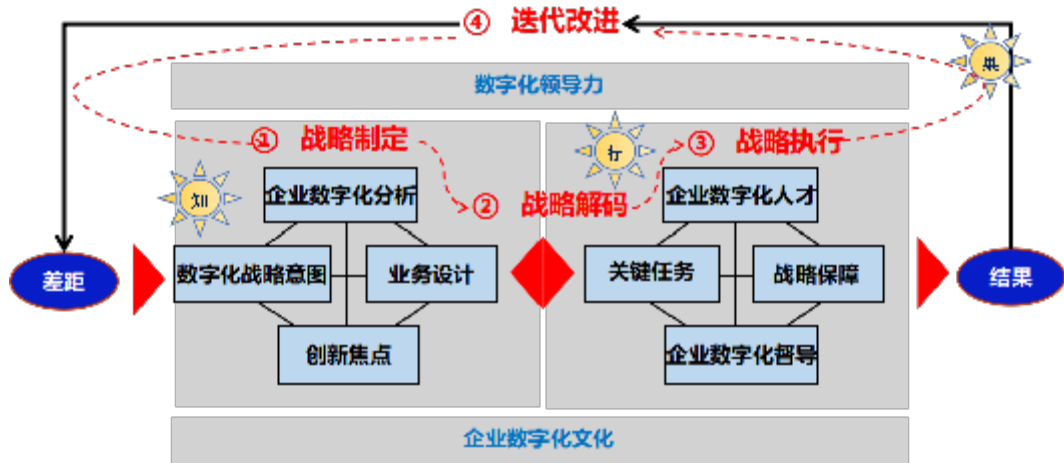
- 学习企业数字化转型战略方法论。
- 学习如何制定企业数字化转型战略。
- 学习如何执行企业数字化转型战略。

**授课老师：**坚鹏 数字化转型导师

**培训对象：**企业业从业人员；**课程设置时间：**1-3 天

## 课程大纲：

制定以 BLM 模型为核心的知行果合一的企业数字化转型战略，明确企业数字化战略、业务设计及关键任务，实现数字化转型。BLM 企业数字化转型战略核心框架如下图所示：



## 第一篇 企业数字化转型之知

### 一、BLM 企业数字化转型方法论介绍

- 1、BLM 模型整体介绍
- 2、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 3、企业数字化转型之知——差距与标杆分析、战略制定
- 4、企业数字化转型之行——战略解码、战略执行
- 5、企业数字化转型之果——结果分析与应用、迭代改进

### 二、企业数字化转型差距与标杆分析

- 1、企业数字化转型标杆案例分析（以招商企业为例）
- 2、目前企业数字化三类差距分析（业绩差距分析、机会差距分析、对标差距分析——与招商企业等先进企业对比分析）

### 三、企业数字化分析（五看法+SWOT 分析+战略机会点分析）

- 1、看宏观（企业数字化转型政策解读）
- 2、看行业（企业数字化转型现状分析）
- 3、看竞争（分析竞争对手数字化转型整体概况、数字化战略、主要策略、转型路径、重要举措等）
- 4、看客户（分析客户定位、客户画像、购买行为等）
- 5、看自己（企业数字化转型成熟度模型、企业自身内部资源分析、内部能力分析、主要问题等）
- 6、数字化分析结论（使用 SWOT 模型进一步总结五看分析结论）
- 7、战略机会点分析（通过 SPAN 图明确战略机会点和优先级）

#### **四、企业数字化战略意图**

- 1、企业数字化转型指导思想
- 2、企业数字化转型战略地位
- 3、企业数字化转型主要价值
- 4、企业数字化转型使命
- 5、企业数字化转型愿景
- 6、企业数字化转型目标

#### **五、创新焦点**

- 1、未来业务组合
- 2、企业数字化转型发展模式
- 3、企业数字化转型发展路径
- 4、企业数字化转型发展策略
- 5、企业数字化转型发展举措

#### **六、企业数字化转型业务设计**

- 1、客户选择
- 2、价值主张
- 3、产品设计（包括零售业务数字化转型、对公业务数字化转型、数字化营销、数字化风控、数字化运营等）
- 4、业务指标规划
- 5、发展模式
- 6、盈利模式
- 7、主要业务活动
- 8、战略控制点
- 9、风险管理

### **第二篇 企业数字化转型之行**

#### **一、企业数字化转型战略解码**

- 1、总行层面解码
- 2、业务层面解码
- 3、部门层面解码

4、分行层面解码

5、支行层面解码

## **二、企业数字化转型关键任务**

1、公司层面

2、业务层面

3、部门层面

4、分子公司层面

5、个人层面

## **三、企业数字化人才**

1、企业数字化人才需求分析

2、企业数字化人才结构与盘点

3、企业数字化人才必须掌握的关键知识

4、企业数字化人才必须具备的基本素质：需要具备六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑）

5、企业数字化人才必须具备的业务能力：数字化五力

6、企业数字化人才招聘与培养

## **四、企业数字化转型督导**

1、企业数字化转型督导手册设计

2、企业数字化转型督导产品设计（如：智能化督导产品）

3、组织实施企业数字化督导制度：如建立内部督导专员、内部督导师机制等

## **五、企业数字化战略保障**

1、企业数字化组织架构（包括总行级组织结构、分行级组织结构、支行级组织结构、部门职责、岗位职责等）

2、企业数字化管理制度

3、企业数字化管理流程

4、企业数字化系统（包括数字化 ERP 系统、数字化 MES 系统、数字化 PLM 系统、数字化营销系统、数字化 HR 系统、数字化财务系统、各类管理系统等）

5、企业数据治理与数据安全体系建设

- 6、建立企业数字化转型绩效及薪酬管理体系
- 7、数字化转型资金保障

### **第三篇 企业数字化转型之果**

#### **一、企业数字化转型结果分析与应用**

- 1、企业数字化转型结果分析（问题及原因）
- 2、企业数字化转型结果评估
- 3、企业数字化转型结果应用

#### **二、企业数字化转型迭代改进**

- 1、发现新的差距
- 2、提出改进举措
- 3、持续改进（优化企业数字化战略意图、创新焦点、业务设计、关键任务等）

#### **三、企业数字化领导力与文化**

- 1、企业数字化领导力
- 2、企业数字化文化

#### **四、内容总结与行动计划**

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划